

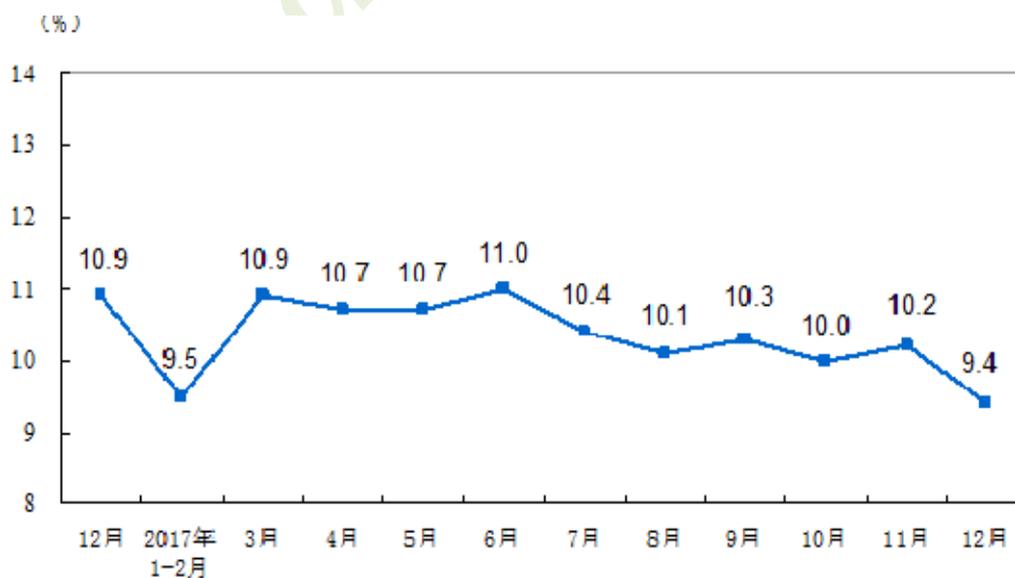
# CHINA NEWSLETTER

No. 19, 25 JAN 2018

## 2017年における家具と建築・内装材料の小売好調

中国の国家統計局は1月18日、2017年の消費品小売状況に関する統計データを公表した。

この公表によると、2016年の消費品小売額は36兆6,262億元（18円／元での換算額：659兆2,716億円）にのぼり、前年比10.2%増加している。「限額以上事業者」（年間主営業業務の収入額2,000万元以上の卸売企業、同500万元以上の小売企業、同200万元以上の宿泊企業と飲食業企業の全称）の消費品小売額は16兆613億元（同289兆1,034億円）にのぼり、前年比8.1%で増加している。うち、家具、建築・内装材料の小売額は、それぞれ2,809億元（同5兆562億円）、3,221億元（同5兆7,978億円）にのぼり、前年と比べてそれぞれ12.8%、10.3%へと大きく増加している。



月別消費品小売額伸び率推移

中国の2017年消費品小売額の概要

消費指標	億元	伸び率 (%)
消費品小売額	366,262	10.2
うち、限額以上企業分	160,613	8.1
電子取引分	54,806	28.0
経営地別：		
都市部	314,290	10.4
農村部	51,972	11.8
消費形態別：		
飲食収入	39,644	10.7
うち、限額以上企業分	9,751	7.4
商品小売額	326,618	10.2
うち、限額以上企業分	150,861	8.2
うち、家具	2,809	12.8
建築・内装材料	3,221	10.3

注：①伸び率は名目伸び率である。②四捨五入のため、合計が合わないことがある。