

1. 2017 年上半期の原木生産価格の推移

中国の国家統計局の統計によると、2017 年上半期における原木の生産価格指数は、第 1 四半期の 103.5 から、第 2 四半期の 110.2 に上昇し、2011 年第 3 四半期の 112.8 を除き、2008 年第 3 四半期の 107.3 からの増加傾向を維持している（図 1）。

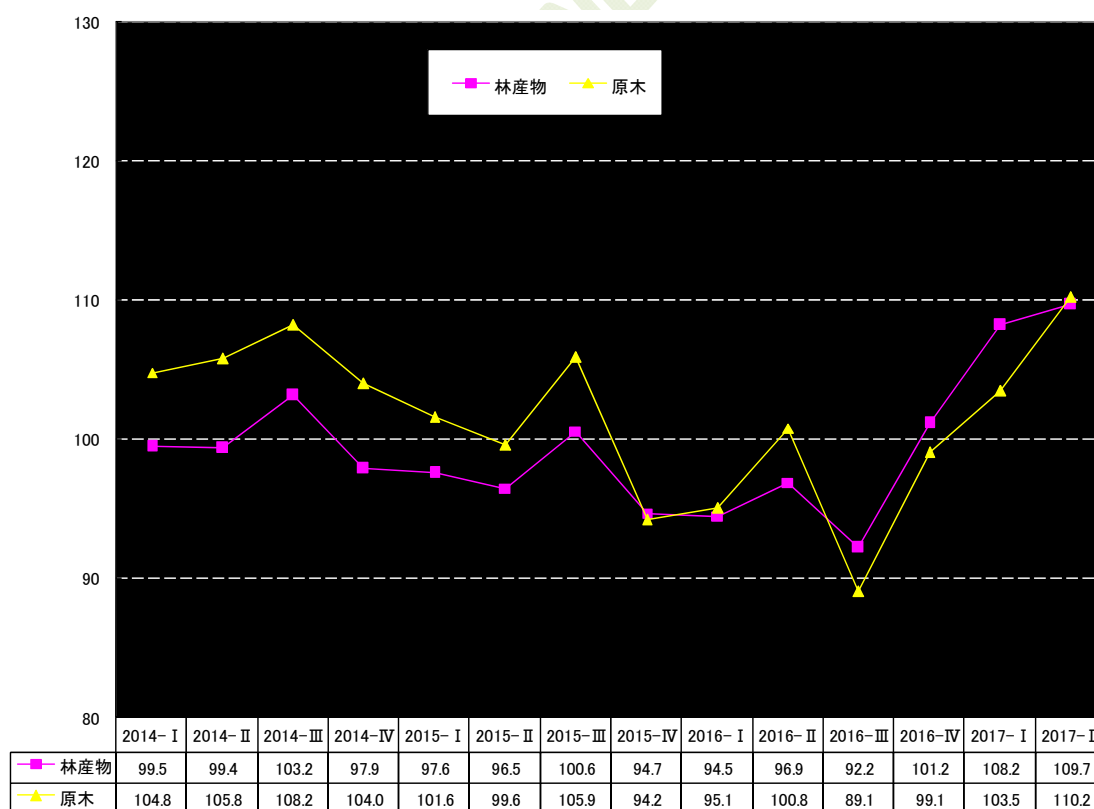
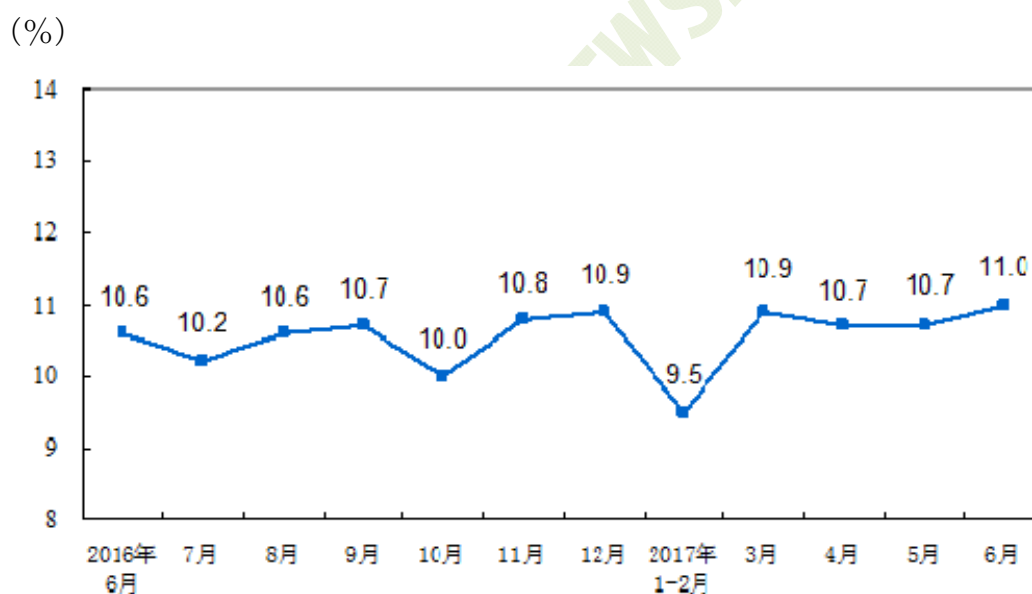


図 1 中国原木生産価格指数推移

2. 2017 年上半期における家具と建築・内装材料の小売好調

中国の国家統計局は 7 月 17 日、2017 年上半期の消費品小売状況に関する統計データを公表した。

この公表によると、2017 年上半期の消費品小売額は 17 兆 2,369 億元（13.5 円／元での換算額：232 兆 6,982 億円）にのぼり、前年同期比 10.4%増加している。「限額以上事業者」（年間主営業業務の収入額 2,000 万元以上の卸売企業、同 500 万元以上の小売企業、同 200 万元以上の宿泊企業と飲食業企業の全稱）の消費品小売額は 7 兆 6,953 億元（同 103 兆 8,866 億円）にのぼり、前年同期比 8.7%で増加している。うち、家具、建築・内装材料の小売額は、それぞれ 1,375 億元（同 1 兆 8,563 億円）、1,539 億元（同 2 兆 777 億円）にのぼり、前年と比べてそれぞれ 13.4%、13.9%へと大幅増加している。



月別消費品小売額伸び率推移

中国の 2017 年上半期消費品小売額の概要

消費指標	億元	伸び率 (%)
消費品小売額	172,369	10.4
うち、限額以上企業分	76,953	8.7
電子取引分	23,747	28.6
経営地別：		
都市部	147,786	10.1
農村部	24,583	12.3
消費形態別：		
飲食収入	18,546	11.2
うち、限額以上企業分	4,533	8.4
商品小売額	153,822	10.3
うち、限額以上企業分	72,420	8.8
うち、家具	1,375	13.4
建築・内装材料	1,539	13.9

注：①伸び率は名目伸び率である。②四捨五入のため、合計が合わないことがある。