

ウェブ媒体を活用した日本産木材製品の輸出力の強化のための プラットフォーム（ポータルサイト）の設置に係る企画提案書

提案者名：清水 康平

代表者名：黒井 基晴

所属：株式会社ニューロマジック

連絡担当者：橘 奈津実

電話番号：080-3353-4994

メール：natsumi.tachibana@neuromagic.com



○ 木材輸出に関する情報（林野庁）

木材の輸出に関する取組や施策などを紹介しています。

ある程度情報量はあるが
サイトが古く使いづらい



○ 独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）

輸出入に関する基本的な制度や海外ビジネス情報の紹介、海外展開の支援、ビジネスデータベースなど、市場調査を含め貿易に関する一般的な情報が幅広く掲載されています。

輸出入に関する情報は豊富だが
木材情報に特化していない



○ 合法伐採木材等に関する情報提供ホームページ「クリーンウッド・ナビ」（林野庁）

木材関連事業者の皆様が、取り扱われる木材等の合法性を適切に確認できるように、主要な生産国における木材の流通や関連法令等に関する情報を収集・整理し、提供しています。

情報の専門性は高いが
幅が狭い



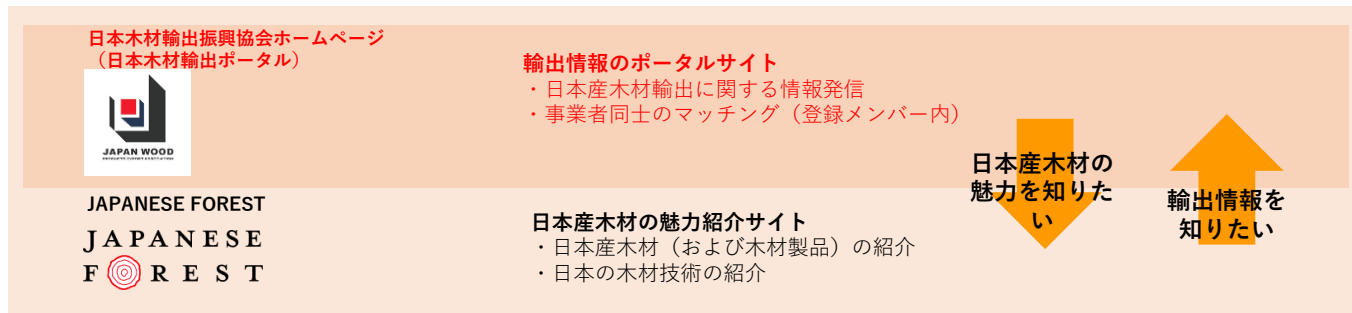
○ 一般社団法人 日本木材輸出振興協会

輸出先国・地域における木材利用の実態、流通形態、ビジネス慣行、消費者ニーズ等に関する調査・情報収集のほか、木材輸出に関する各種支援を会員向けに行っています。

情報量は多く幅広いが
サイトが古く使いづらい

隣接するサイトなどとの関係性

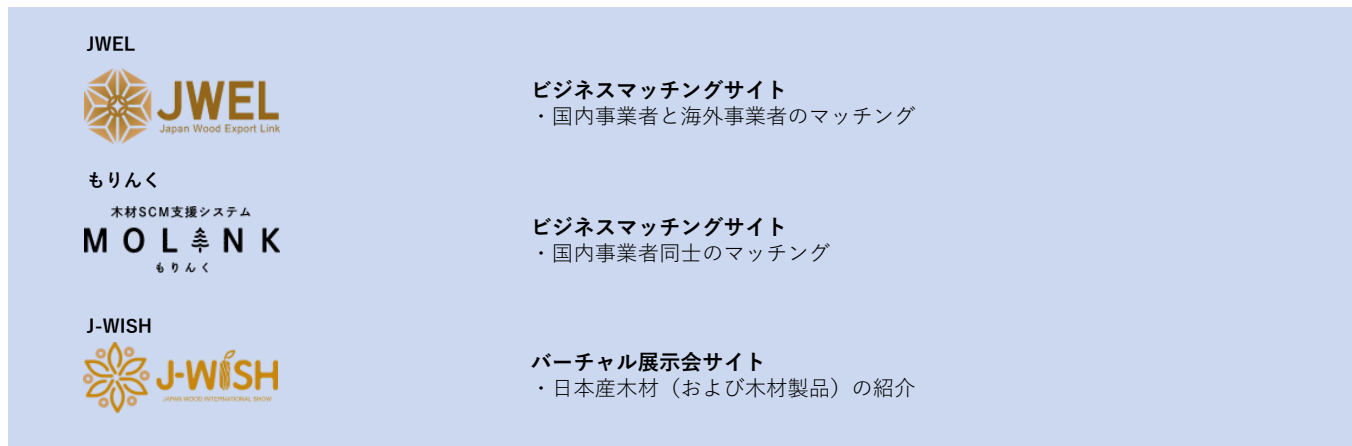
情報獲得メイン



より事業者や
製品などを知りたい

輸出や日本産木材情報に
ついて知りたい

マッチングメイン



協会の取組を
知りたい

サービスを利用したい

本事業における
制作パンフレット

※制作時は他関連サイトも洗い出し整理



木材卸売業者 (材木問屋) 	ニーズ	・国内外問わずに販売数量を増加するため、輸出先の木材の利用実態、流通形態、ビジネス慣行、消費者ニーズを理解したい ・特に、中国や韓国ではヒノキの需要が拡大しているなど、国別で最新の情報を得たい ・国内で木材を積極的に輸出している企業についても情報がほしく、繋がりを得たい
	悩み	・木材輸出に関する情報を得たいと考えているが、情報源が定まっていない ・断続的に情報を探ることが多く、定期的に最新情報を得る環境が欲しいと考えている ・業務では現場へ赴くことが多いため、情報収集(デスクリサーチ)に時間をかけられない
	よく見るコンテンツ	①海外木材情報 ②メンバーリスト ③Information、活動カレンダー
貿易業者/木材部門 	ニーズ	・国内取引を主力としてきたが、顧客からの国外輸出の需要も高まっており、より対応範囲を強化したい ・対応地域を増やしていきたいので、輸出の際に気をつけるべき情報、特にフローや手続きでどんな点を注意しないといけないのかを知りたい
	悩み	・海外輸出規制について、検索をしてもデータをうまく見つけられない(出てはきてもデザインや出所の観点で信頼できる情報なのか判断できない) ・また、特に規制については常にアップデートされると思うので、定期的に確認できる情報源が欲しい
	よく見るコンテンツ	①輸出相手国の規格・規制情報 ②Information
国外木材輸入業者 	ニーズ	・国外における日本の木材の需要が高まっており、現地の需要に応えたい ・日本の木材の特徴について、最新の情報を得たい ・日本の優良な木材輸出業者/木材卸売業者とのコネクションを得たい
	悩み	・日本国内の情報については多言語対応されているものも少ないため、海外で展開する際に手間がかかっている ・事業者や輸入に関する情報などを取得したいが、日本国内のサイトだと求める情報にたどり着くのに苦労する
	よく見るコンテンツ	①日本木材利用手引 ②メンバーリスト

認知



興味関心



メンバー登録



定着

ユーザー接点

WEB検索/展示会/
セミナー/商談会/など

Webサイト

Webサイト/FAX/郵送

Webサイト/メールなど

ユーザーの行動	展示会やセミナー、商談会に参加する	登録メリットや無料で閲覧できる内容を見る	申し込む、メンバー登録する	価値を感じ始める
ユーザーのニーズ	木材輸出拡大のための情報が欲しい	見やすく有益なサイトを利用したい	登録のメリットを知った上で、簡単に申し込みたい	必要な情報をスムーズに収集したい
想定される サイト離脱要素	・サイトが見にくく、わかりにくそうと感じる ・自分の欲しい情報が得られなさそうと感じる ・デザインが古臭く惹かれない ・情報を信頼できるかが分らない ・「海外向け」の情報があまりなさそうを感じる	・サイトが見にくく、わかりにくい ・自分の欲しい情報が得られない	・登録のメリットが見つけれられない ・登録のメリットが伝わってこない ・申し込み方法が分かりにくい	・情報の通知が埋もれる ・目的の情報にスムーズにたどり着けない ・情報が煩雑で、見にくくわかりづらい



ペルソナ ごとの施策	木材卸 売業者	■トップページでの迅速な魅力訴求 ・ファーストビューで「どんな価値があるサイトか」を伝える ・トップページで「サイトの全体像」を伝える ・信頼できる情報源であることを伝える	■最適な情報設計 ・コンテンツを結合し整理する ・必要なコンテンツを追加する ・各ページ構成を見直す	■目立つ導線の設置 ・「登録メンバー」の概要が分かるコンテンツへの導線が常に表示されている。 ■特典の簡潔な訴求 ・登録メンバーになるとどんな特典があるのかを簡潔に伝える ■疑問解消 ・FAQや問い合わせなど疑問解消コンテンツを設ける ■申し込みの簡素化 ・オンラインで申し込みが完結する	■最適な情報の配信 ・登録メンバーが興味のある最新情報をプッシュする ■最新情報取得の簡素化 ・サイト訪問時に興味のある最新情報の取得が簡単にできる
	貿易 業者	■目を惹くデザイン ・「公的」なイメージは維持しつつ、ユーザーの目を惹くデザインを実現する			
	国外木 材輸入 業者	■海外事業者への適切な導線設計 ・「海外の事業者も見べきサイトである」ことがすぐに分かるようにする	■情報拡充と外部への導線設計 ・登録メンバーの情報は増強する ・「JAPANESE FOREST」や「外部マッチングサイト」にリンクさせ、「日本産木材の魅力」や「その他事業者情報」を伝える。		

① ②

一般社団法人
日本木材輸出振興協会

ホーム プロフィール 取り組み 中国関連情報 韓国関連情報 会員リスト 入会のご案内

TOP
トップページ

PROFILE
プロフィール

ACTION
取り組み

CALENDAR
活動カレンダー

Standard&Regulation
輸出相手国の規格・規制情報

World Wood Trend
海外木材情報 MembersOnly

CHINA NEWSLETTER
中国の現状と動向 MembersOnly

Monthly Report
木材輸出統計月報 MembersOnly

Materials
各種資料・パンフ MembersOnly

MEMBERSHIP
会員リスト

ADMISSION
入会のご案内

日本木材輸出振興協会は、日本の木材製品を輸出しようとする地方自治体、業界団体、企業等を会員とする団体です。地球環境保全等の森林のもつ公益的機能の高度発揮のため、木材利用促進の重要性の認識に立ち、わが国で生産される木材製品の輸出振興に向けて、輸出先国・地域における木材利用の実態、流通形態、ビジネス慣行、消費者ニーズ等に関する調査・情報収集や、海外の企業や業界団体との協力関係を築いていくなど、多方面にわたる活動を行っています。今後、輸出先国・地域の業界団体、企業と連携をとりながら、さらなる相互発展の関係を築いてまいります。

当協会では木材（国産材）輸出に関心のある地方自治体・団体・企業・個人様を対象に随時会員を募集しております。詳しくは[こちらのページ（入会のご案内）](#)をご覧くださいませようお願いします。

「日本木材利用手引」（中国語版）
▼ [ver.1](#) ▼ [ver.2](#) ▼ [ver.3](#) ▼ [ver.4](#) ▼ [ver.5](#) ▼ [ver.6](#) ▼ [ver.7](#)

Information by Country
▶ [中国](#) ▶ [韓国](#) ▶ [台湾](#) ▶ [ベトナム](#) ▶ [インド](#) ▶ [欧州・EU](#) ▶ [米国](#)

Information by Event
▶ [パビリオン/出展](#) ▶ [セミナー](#) ▶ [商談会](#)

Video of Events, etc.
▶ [海外展示会等の動画をみる](#)

Information

2023.06.05
第5回 2023韓国出展参加者の募集について

2023.05.26
メゾン・エ・オブジェ・パリの2024年1月展 ジャパン・ブース設置

2023.05.25
2023年度ベトナムにおける展示会及び商談会のご案内

2023.05.24
第5回 令和4年度輸出先国の規格・基準等に対応した性能検証等支援事業の公募（再公募）

2023.05.24
第5回 令和4年度輸出先国の規格・基準等に対応した性能検証等支援事業の公募結果

2023.05.23
ウェブ媒体を活用した日本産木材製品の輸出力の強化 一般競争入札公示

①直感性の不足

- ・ サイトトップにて画像やコピーもなく「何のサイトか」「どんな価値があるのか」がすぐに分からない。
- ・ 各コンテンツの内容もサイトトップには記載なく、サイトの全体像が分からない。

②ナビゲーションの複雑さ

- ・ 上部と左部にナビゲーションがあり、どちらを見ればよいのか迷う。また上部と左部での重複も発生している。

③

一般社団法人
日本木材輸出振興協会

ホーム プロフィール 取り組み 中国関連情報 韓国関連情報 会員リスト 入会のご案内

TOP
トップページ

PROFILE
プロフィール

ACTION
取り組み

CALENDAR
活動カレンダー

Standard&Regulation
輸出相手国の規格・規制情報

World Wood Trend
海外木材情報 MembersOnly

CHINA NEWSLETTER
中国の現状と動向 MembersOnly

Monthly Report
木材輸出統計月報 MembersOnly

Materials
各種資料・パンフ MembersOnly

MEMBERSHIP
会員リスト

ADMISSION
入会のご案内

日本木材輸出振興協会は、日本の木材製品を輸出しようとする地方自治体、業界団体、企業等を会員とする団体です。地球環境保全等の森林のもつ公益的機能の高度発揮のため、木材利用促進の重要性の認識に立ち、わが国で生産される木材製品の輸出振興に向けて、輸出先国・地域における木材利用の実態、流通形態、ビジネス慣行、消費者ニーズ等に関する調査・情報収集や、海外の企業や業界団体との協力関係を築いていくなど、多方面にわたる活動を行っています。今後、輸出先国・地域の業界団体、企業と連携をとりながら、さらなる相互発展の関係を築いてまいります。

当協会では木材（国産材）輸出に関心のある地方自治体・団体・企業・個人様を対象に随時会員を募集しております。詳しくは[こちらのページ（入会のご案内）](#)をご覧くださいませようお願いします。

「日本木材利用手引」（中国語版）
▼ [ver.1](#) ▼ [ver.2](#) ▼ [ver.3](#) ▼ [ver.4](#) ▼ [ver.5](#) ▼ [ver.6](#) ▼ [ver.7](#)

Information by Country
▶ [中国](#) ▶ [韓国](#) ▶ [台湾](#) ▶ [ベトナム](#) ▶ [インド](#) ▶ [欧州・EU](#) ▶ [米国](#)

Information by Event
▶ [パビリオン/出展](#) ▶ [セミナー](#) ▶ [商談会](#)

Video of Events, etc.
▶ [海外展示会等の動画をみる](#)

Information

2023.06.05
第5回 2023韓国出展参加者の募集について

2023.05.26
メゾン・エ・オブジェ・パリの2024年1月展 ジャパン・ブース設置

2023.05.25
2023年度ベトナムにおける展示会及び商談会のご案内

2023.05.24
第5回 令和4年度輸出先国の規格・基準等に対応した性能検証等支援事業の公募（再公募）

2023.05.24
第5回 令和4年度輸出先国の規格・基準等に対応した性能検証等支援事業の公募結果

2023.05.23
ウェブ媒体を活用した日本産木材製品の輸出力の強化 一般競争入札公示

③コンテンツの重複

- ・ 海外の木材情報を扱うコンテンツが点在していて、どれを見ればよいのか迷う。

④

一般社団法人
JAPAN WOOD
日本木材輸出振興協会

ホームプロフィール取り組み中国関連情報韓国関連情報会員リスト入会のご案内

TOP
トップページ

PROFILE
プロフィール

ACTION
取り組み

CALENDAR
活動カレンダー

Standard&Regulation
輸出相手国の規格・規制情報

World Wood Trend
海外木材情報 MembersOnly

CHINA NEWSLETTER
中国の現状と動向 MembersOnly

Monthly Report
木材輸出統計月報 MembersOnly

Materials
各種資料・パンフ MembersOnly

MEMBERSHIP
会員リスト

ADMISSION
入会のご案内

一般社団法人日本木材輸出振興協会への入会のご案内

当協会は、国産材の輸出に関する国内外の関連情報の収集及び調査研究、国産材の輸出拡大に必要なセミナーや講習会の開催並びにその他目的を達成するために必要な事業の実施を事業内容とし、国産材を海外に輸出しようとする地方自治体、業界団体、企業等を会員とする一般社団法人です。

当協会は設立以来、環境保全等の森林のもつ公益的機能の高度発揮、地域資源の有効な活用、地域経済や森林・林業の活性化などに寄与する国産材（国内で生産された素材、加工品及び木造住宅部材等）の、海外、特に中国、韓国を始め需要増加の大きな新興市場に対する輸出促進に取り組んできました。

そして、農林水産物等輸出促進全国協議会の下に設置された輸出戦略実行委員会の林産物部会での議論を経て策定された「林産物の輸出拡大方針」に基づき、当協会は、平成27年、ジャパン・ブランドの確立に向けた林産物分野の輸出の取りまとめ団体となりました。

これを契機に、今後当協会は、農林水産省や林野庁、JETROによる各種支援措置を活用し、各自治体、関係団体、事業者等より一層のご理解とご協力を頂き、連携をとりながら、国内における産地間等連携体制、輸出市場における現地連携体制の構築のほか、新たな輸出需要の開拓に向けた調査の実施、木造組住宅等へのPR、輸出を巡る諸課題の対応等に努め、海外におけるジャパン・ブランドの確立、国産木材製品の輸出拡大に向けて、組織を挙げて取り組んでいくこととしております。

このため、今後全国の地方自治体、木材関係業界等の皆様にも幅広くご参画頂き、オールジャパンでの輸出促進に向けて関係者が一丸となって取り組んでいく必要があると考えております。皆様におかれましては、下記の当協会の概要及び会員特典をご覧ください。是非ともご加入頂きますようお願い申し上げます。なお、入会ご希望の方は、[別紙申込書\(PDFファイル\)](#)にご記入の上、FAX又はご郵送ください。

主な会員及び会費

1. 会員数：161（法人：103 特別賛助：49 その他：9）
主な会員：地方自治体、木材関係業界団体、木材関係企業など

2. 会費等
入会金：無料
年会費：

貴社の木材輸出額	年会費
1億円未満	6万円
1億～5億円未満	10万円
5億～10億円未満	20万円
10億～50億円未満	30万円

④ ページ構成の分かりづらさ

- ・ 文字が多いかつ、必要な情報が上部にきていないなど、ユーザーが興味を維持しきれない構成になっている。

⑤

TOP

輸出手続きフロー図

品目の定義

輸入に必要な手続き

木材関連の規制

輸入関税等

輸出手続きフロー図

輸出規制に基づく必要手続き

韓国への木材製品輸出に伴う必要手続きプロセス（木材製品製造）

韓国への木材製品輸出に伴う必要手続きプロセス

TOP

輸出相手国の規格・規制調査について

調査報告書

お問合せ

韓国

台湾

EU

インドネシア

シンガポール

ベトナム

⑤ ページの散在

- ・ 同一コンテンツ内でページが必要以上に分かれている箇所があり、ページを遷移する手間がある（基本的に「ページ遷移」よりも「同一ページで一気に見られる」方がユーザービリティが良いといわれます）

© 2023 Neuromagic Co.,Ltd.

8

基本課題から考える参考にできるサイト

脱炭素ポータル https://ondankataisaku.env.go.jp/carbon_neutral/

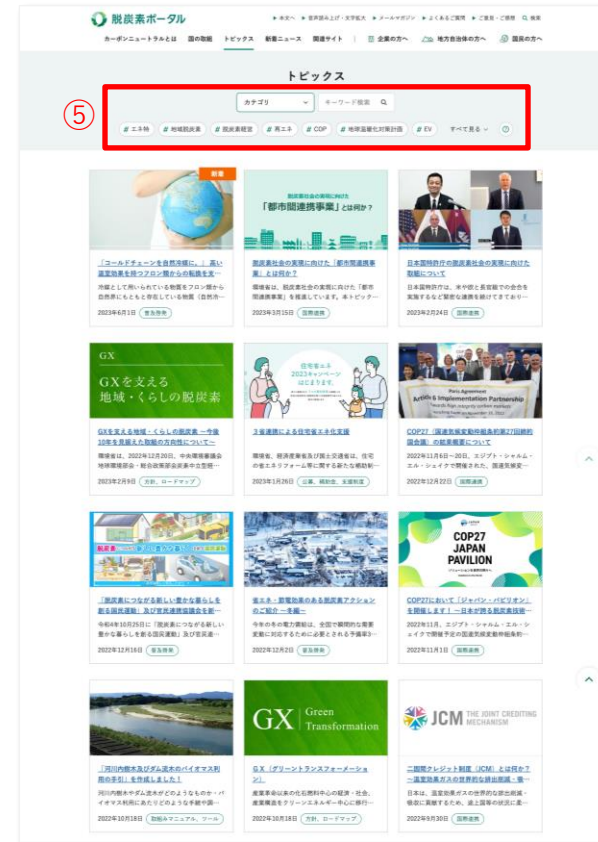


①整然として見やすいデザイン
メインビジュアルにはサイトを
表わすコピーも表示

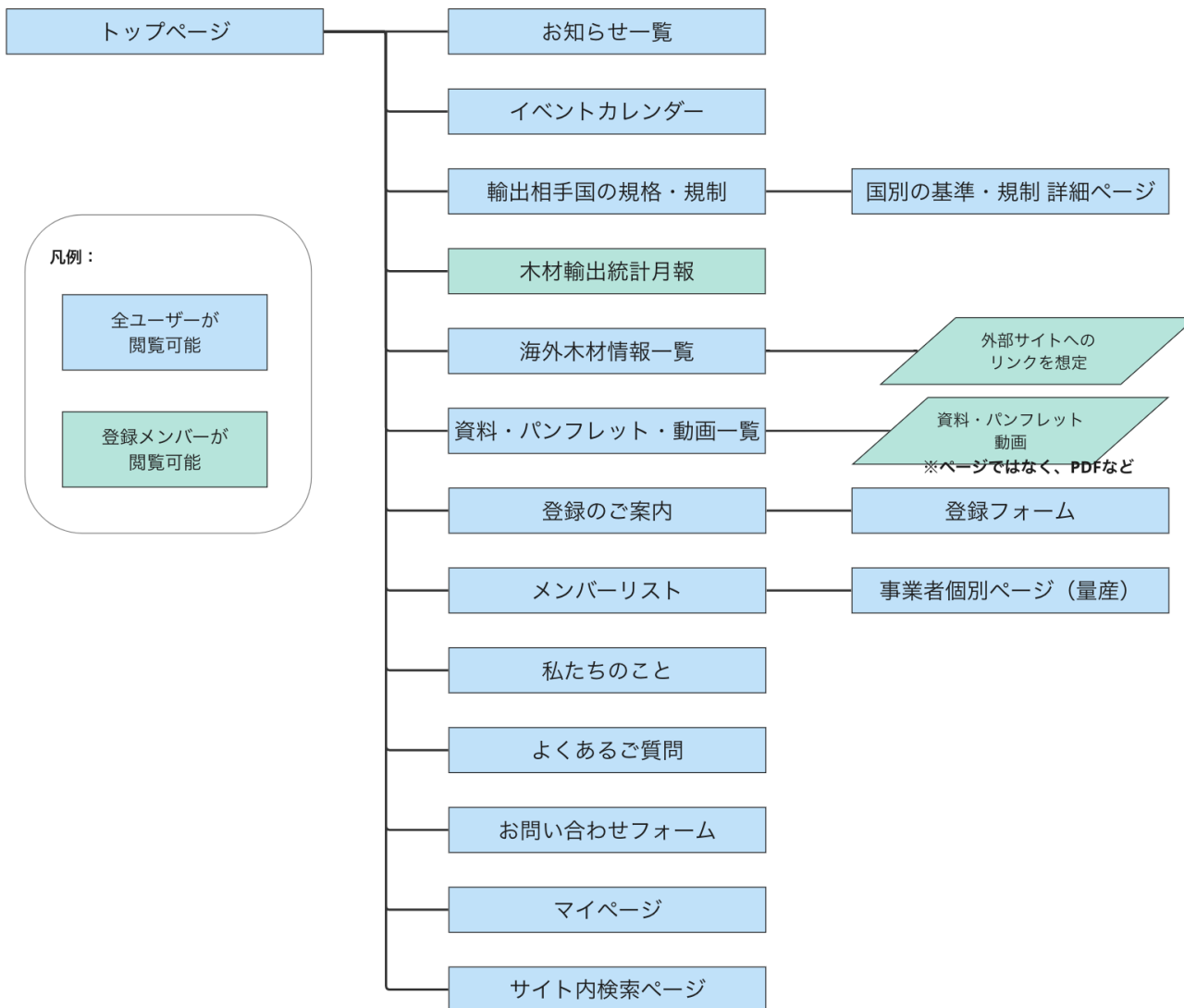
②ナビゲーションの最適化
・第二階層への導線、ユーザ
ー種別ごとの導線、その他
(ページ内検索やFAQ)の動
線が区別されており、直感的
なサイト回遊ができる。

③ユーザー種別ごとの表示
・「企業の方」「地方自治
体の方」「国民の方」とユ
ーザー種別ごとに表示され
る情報が切り替わり、ユー
ザーが情報取得しやすい。

④カテゴリ・タグの付与
・記事にはカテゴリ・タグ
が付与されており、そこか
ら記事をソートできる。

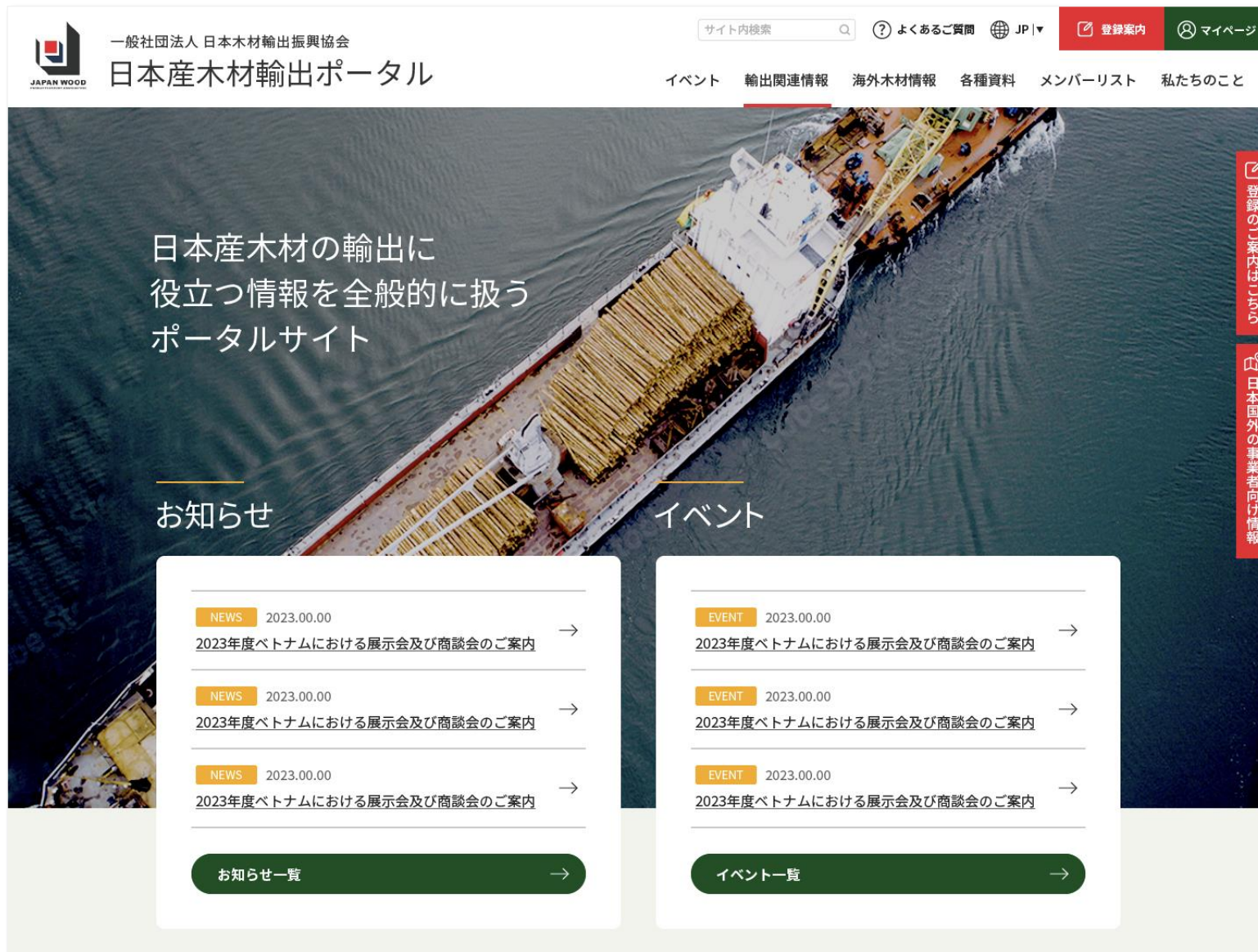


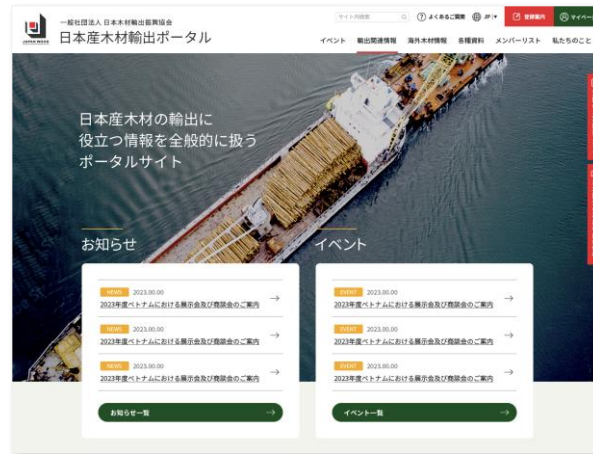
⑤記事のソート
・記事や新着情報、関
連サイトは、一覧ペー
ジにてカテゴリ・タ
グ・キーワードでソー
トできるようになって
おり、ユーザーが情報
取得しやすい。



分類分け

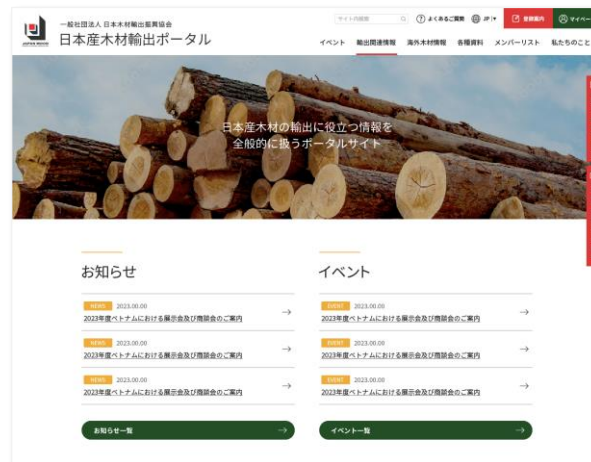
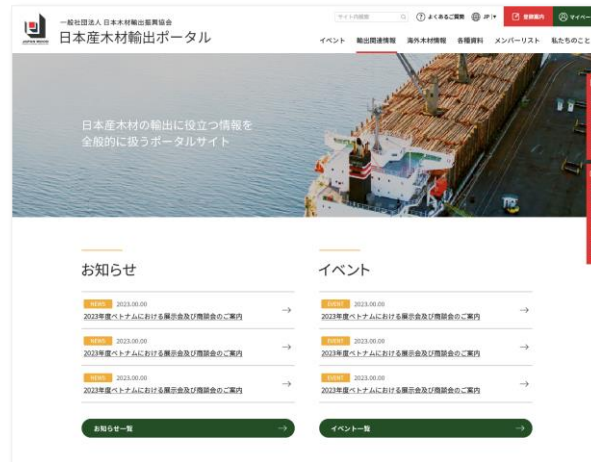
- 他国の木材情報であるWorld Wood Trend、China Newsletter、Information by Countryは「海外木材情報」にまとめます。
- 資料・パンフレット・展示会動画は読み物として「資料・パンフレット・動画一覧」にまとめます。
- プロフィールと取り組みはセットで確認したい協会の情報のため、「私たちのこと」というページにまとめます。
- メンバー登録をサイト内で完結できるように登録フォームを追加します。
- 登録メンバー同士の相互の繋がりを意識できるように事業者ごとの紹介ページを追加します。
- 登録メンバーの方のサイト利用を促進する要素としてマイページを追加し、施策を打っていきます。





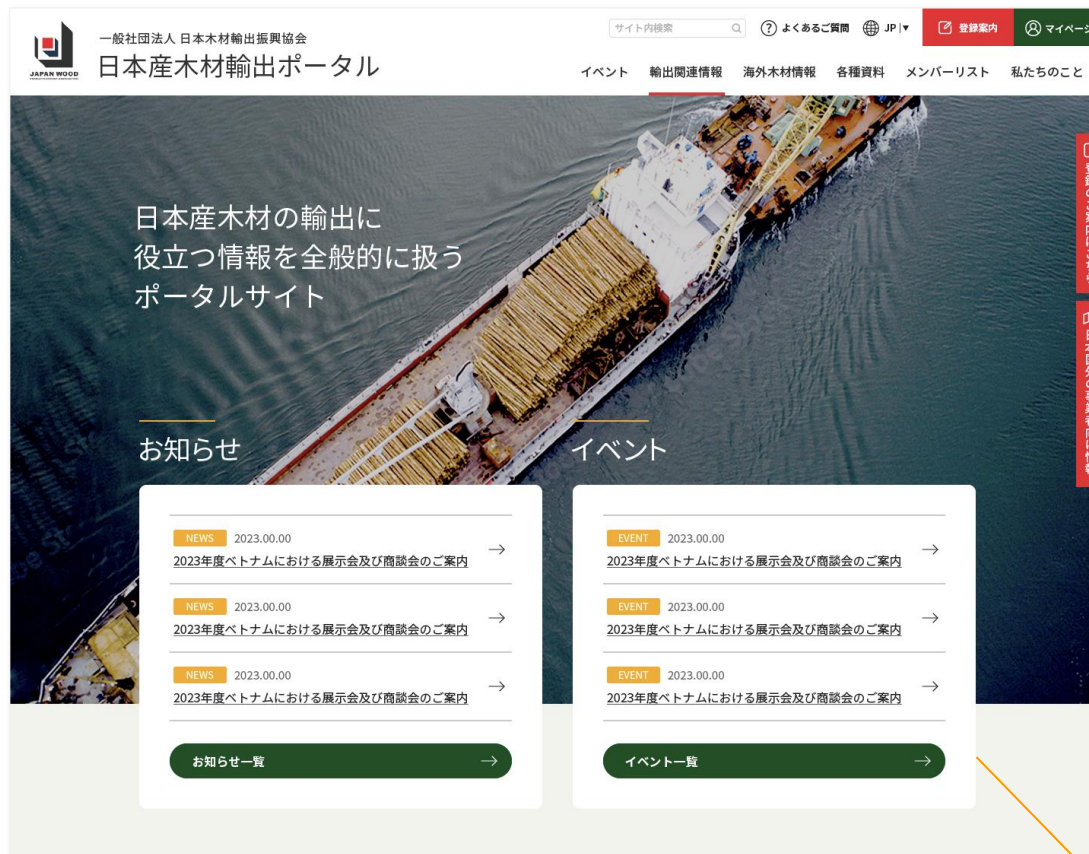
メインビジュアルの画像は、木材×船、製材、日本の森と3パターンをご用意しました。

カルーセルで表示を切り替えることも可能です。



デザイン要素をよりシンプルにし、
情報を引き立たせるデザインもご用意しました。

主要ページ構成：トップ 1/5



ヘッダー

現状画面上部と画面左にメニューがあるため、精査しメニューを統一。メニューはマウスオーバーで目指すコンテンツにすぐにたどり着けるようにします。【後述】

サイト全体の検索も可能にし、閲覧者が求めるコンテンツにたどり着きやすいようにします。言語切り替えボタンも設置。

メインビジュアル

トップのメインコピーでは「サイトが提供していること」「信頼できる提供者」を伝えます。登録への遷移ボタンは「公的なデザイン」を損ねない範囲で画面を追従させます。「海外の事業者」が見るべきページへの導線を設置し、海外事業者がどこを見ればよいかすぐに分かるようにします。

お知らせ・イベント

「重要な最新情報」「イベント情報」は情報取得しやすいように、メインビジュアル周辺に配置しています。



輸出関連情報

輸出相手国の規格・規制情報

ひび割れ等の状態に関わらず、内国産を輸出する林業関係者、お盆前
期間の会費額が7月31日まで要領に大減額の特典、突発的

詳しく見る

木材輸出統計月報

登録メンバー限定ページ

ひび割れ等の状態に関わらず、内国産を輸出する林業関係者、お盆前
期間の会費額が7月31日まで要領に大減額の特典、突発的

詳しく見る

海外木材情報

2023.00.00	ベトナムの木材・木材製品価格の状況	→
	# 海外木材情報 # 海外木材情報	
2023.00.00	2021年における中国の家具と建築・内装材料の小売大幅増	→
	# 海外木材情報 # 海外木材情報	
2023.00.00	ベトナムの木材・木材製品価格の状況	→
	# 海外木材情報 # 海外木材情報	
2023.00.00	2021年における中国の家具と建築・内装材料の小売大幅増	→
	# 海外木材情報 # 海外木材情報	
2023.00.00	ベトナムの木材・木材製品価格の状況	→
	# 海外木材情報 # 海外木材情報	

海外木材情報一覧

輸出関連情報

ユーザーニーズの高い「輸出相手国の規格・規制情報」などはセカンドビューに設置しています。

海外木材情報

海外木材情報では最新の情報を5つ表示し、提供する情報の概要を伝えます。

タイトルに合わせて、情報種別のタグを設置することで、興味のある情報にたどり着きやすくなります。

主要ページ構成：トップ 4/5



メンバーリスト



メンバーリスト

カルーセルで現登録者（メンバー）がランダムで流れるようにします（例えばここでメンバーにランクを設けて、特定の事業者を優先表示させるなども可能）。

関連サイト

事業者をお探しの方へ



JWEL
木材製品取扱い企業専用のビジネスマッチングサイト
国内事業者と海外事業者を繋ぎます



MOLINK
全国の木材関連事業者をつなぐマッチングサイト
国内の木材SCMをご支援します



J-WISH
日本輸出振興協会が運営するバーチャル展示会サイト
日本の木材製品のPRの場として皆様のビジネスチャンスを広げます

日本木材の付加価値を知りたい方へ



JAPANESE FOREST
日本木材の魅力紹介サイト
日本の木材及び木材製品、木材技術をご紹介します

関連サイト

関連サイトとして「JWEL」「J-WISH」、加えて「JAPANESE FOREST」「もりんく」へのリンクを設置します。

「事業者をお探しの方へ」といった目的で分類分けしつつ、サイトの説明も端的に添えることで、ユーザーの関心をひくようにしています。

関連サイトについては、共通フッターと共に全てのページで共通して表示されるようにします。

主要ページ構成：トップ 5/5



フッター

サイト全体の共通フッターです。
日本木材輸出振興協会の紹介ページである「私たちのこと」、「よくあるご質問」、「お問い合わせ」、協会ロゴはシンプルに配置しています。



共通ナビゲーション

目指すコンテンツにすぐにたどり着けるように、メニューにマウスオーバーすることで、下層のページへの遷移も出現します。



イベント

輸出関連情報

- ・ 輸出相手国の規格・規制情報
- ・ 木材輸出統計月報

海外木材情報

各種資料

- ・ 資料・パンフレット
- ・ 海外展示会等動画

メンバーリスト

私たちのこと

主要ページ構成：イベントカレンダー

2023年 ▼ 5月 ▼ 表示

イベント分類: ☒ パビリオン/出展 ☒ セミナー ☐ 商談会

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26 ・中国向け日本木材製品利用促進セミナー（大連）	27 ・日本産木材製品宣伝・販売化（大連）
28	29	30				

中国向け日本木材製品利用促進セミナー（大連）

イベントの概要を2行ほどで端的に説明します。イベントの概要を2行ほどで端的に説明します。イベントの概要を2行ほどで端的に説明します。

イベント詳細を見る

年月へのジャンプ

特定の年月のカレンダーを表示できるようにします。

絞り込み機能

目的のイベントにたどり着きやすいように、イベント種別で絞り込み可能です。デフォルトではすべてのイベントが表示されており、イベント種別のボタンを非アクティブにすることで、該当の種別のイベントを非表示にします。

イベントのポップアップ表示

イベントをクリックすると、ポップアップでイベント概要を見られるようにすることで、別ページに遷移せず、その場である程度の情報を獲得できることで利便性をあげます。ポップアップ内のリンクをクリックすることで、別サイトへ遷移し。詳細のイベント情報を見られる想定です。

視認性への配慮

現状、スマホ版のみ視認性が悪いいため、カレンダー表示を縦積み形式に変更できればと考えています（参考：スマホ版Googleカレンダー）。※仕様詳細を見て実施可否検討

主要ページ構成：輸出相手国の規格・規制



アンカーリンク

ページ内の情報を把握し、取得したい情報へたどり着きやすくするためにアンカーリンクを設置しています。

ページ全体をサイトになじませる

現状、「輸出相手国の規格・規制」のページは見た目が大幅に異なったり、左メニューが存在したりと、独立したサイトのように見えています。左メニューをなくし、「国別の基準・規制」の内容をコンテンツエリアに展開しています。これにより全体像も把握しやすくなります。

主要ページ構成：輸出相手国の規格・規制



韓国の基準・規制

輸出手続きフロー図 ↓ 品目の定義 ↓ 輸入に必要な手続き ↓ 木材関連の規制 ↓ 輸入関税等 ↓ その他 ↓

輸入手続きフロー図

輸出規制に基づく必要手続き

韓国への木材製品輸出に伴う必要手続きプロセス（木材製品製造）



他の国の基準・規制



基準・規制に関する報告書（PDF）



下層ページ集約

国別の基準・規制の下層ページは現在項目ごとにページが分かれており、一つ一つ遷移が必要となっています。読み物としては、スクロールでどんどん読める方がユーザーの負担が少なくなります。

サイト内回遊の工夫

各国の情報の下部には、他の国基準・規制情報への導線や報告書への導線を設置し、ユーザーが回遊しやすい構成にしました。

主要ページ構成：海外木材情報



検索機能

サイト内の全体検索とは別に記事の検索機能をいくつかご用意します。

- 特に欲しい情報が定まっているユーザーには「キーワード検索」でダイレクトに資料にたどり着けるようにします。
- 「国別」「メディア種別」「タグ」でソート（絞り込み）ができるようにし、ページを遷移せずともこのページ内で求める情報を簡単に取得できるようにします。

記事の並び替え

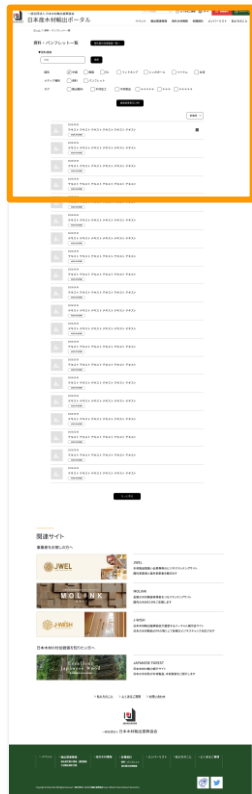
記事の並び順は「新着順」をデフォルトに、「人気順（クリック数順）」に切り替えられるようにします。

ブックマーク

気になる記事はブックマークをできるようにします。

（マウスイーパー時にブックマークボタンが出現し、押下することでブックマークできます）

主要ページ構成：資料・パンフレット



情報分類

資料と動画でボタンで切り替えて選べるようにします。

検索機能

サイト内の全体検索とは別に資料の検索機能をいくつかご用意します。

- 特に欲しい情報が定まっているユーザーには「キーワード検索」でダイレクトに資料にたどり着けるようにします。
- 「国別」「メディア種別」「タグ」でソート（絞り込み）ができるようにし、ページを遷移せずともこのページ内で求める情報を簡単に取得できるようにします。

資料の並び替え

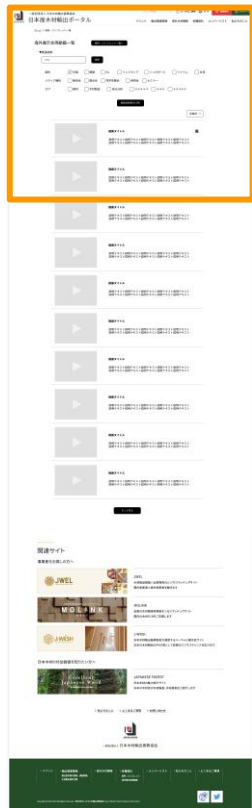
記事の並び順は「新着順」をデフォルトに、「人気順（クリック数順）」に切り替えられるようにします。

ブックマーク

気になる資料はブックマークをできるようにします。

（マウスオーバー時にブックマークボタンが出現し、押下することでブックマークできます）

主要ページ構成：海外展示会等動画



情報分類

資料と動画でボタンで切り替えて選べるようにします。

検索機能

サイト内の全体検索とは別に動画の検索機能をいくつかご用意します。

- 特に欲しい情報が定まっているユーザーには「キーワード検索」でダイレクトに動画にたどり着けるようにします。
- 「国別」「メディア種別」「タグ」でソート（絞り込み）ができるようにし、ページを遷移せずともこのページ内で求める情報を簡単に取得できるようにします。

動画の並び替え

動画の並び順は「新着順」をデフォルトに、「人気順（クリック数順）」に切り替えられるようにします。

ブックマーク

気になる動画はブックマークをできるようにします。
（マウスオーバー時にブックマークボタンが出現し、押下することでブックマークできます）

主要ページ構成：登録のご案内 1/3



一般社団法人日本木材輸出振興協会へ登録のご案内

当協会は、国産材の輸出に関する国内外の関連情報の収集及び調査研究、国産材の輸出拡大に必要なセミナーや講習会の開催並びにその他目的を達成するために必要な事業の実施を事業内容とし、国産材を海外に輸出しようとする地方自治体、業界団体、企業等を会員とする一般社団法人です。

私たちについて

登録のお申し込み ↓

登録概要

登録特典

1. 「木材輸出統計月報」配布（毎月1回、Eメールにて）

画像

ダミーテキスト行

2. 会員の依頼調査等への協力

画像

ダミーテキスト行

3. 協会独自のセミナー・研修会の優先参加

画像

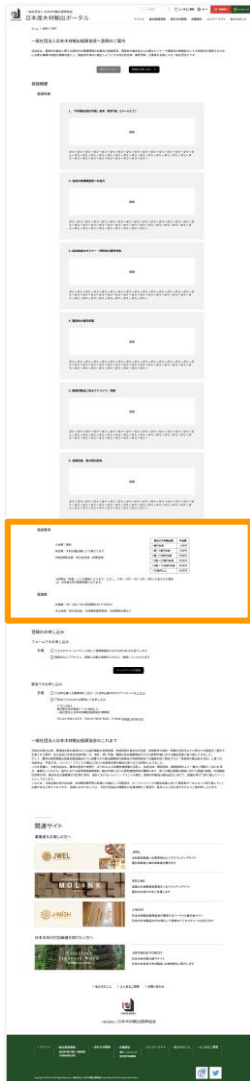
冒頭

登録特典をすぐに確認できるように冒頭のご案内文をシンプルにする予定です。また、協会について知りたい方には「私たちのこと」へ、すぐにお申し込みをしたい方には登録手順へ背にできるようにします。

登録特典

閲覧者が最も気になるであろう「登録特典（登録した際のメリット）」を最初に掲載します。ビジュアルとテキストで目をひくような構成になる予定です。

主要ページ構成：登録のご案内 2/3



登録費用

入会費：無料

年会費：木材の輸出額により異なります

※特別賛助会員：地方自治体（会費免除）

貴社の木材輸出額	年会費
1億円未満	6万円
1億～5億円未満	10万円
5億～10億円未満	20万円
10億～50億円未満	30万円
50億～100億円未満	40万円
100億円以上	50万円

※会費は「年度」ごとの更新になります。ただし、11月・12月・1月・2月・3月に入会された場合は、次年度3月が更新時期となります。

登録数

会員数：161（法人:103 特別賛助:49 その他:9）

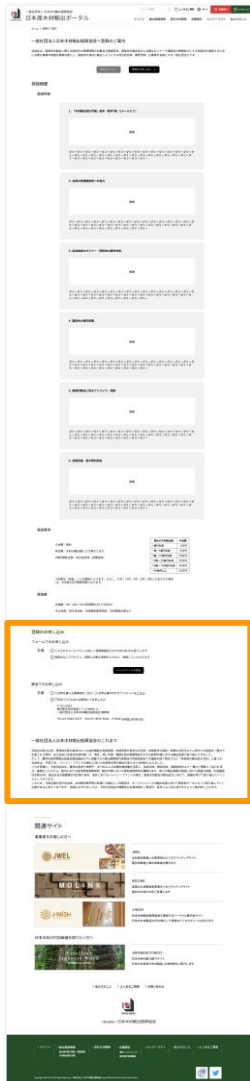
主な会員：地方自治体、木材関係業界団体、木材関係企業など

登録費用

次に実務面で重要な登録費用を伝えます。

登録数

続けて、登録において安心・信頼の根拠となる「登録数」を掲載します。



登録のお申し込み

フォームでのお申し込み

- 手順
- ① 入力されたメールアドレス宛にご登録情報記入のためのURLをお送りします
 - ② 登録URLにアクセスし、登録に必要な情報を入力の上、登録していただけます

メールアドレスの送信

郵送でのお申し込み

- 手順
- ① 入会申込書に必要な事項をご記入（入会申込書のPDFダウンロードは[こちら](#)）
 - ② 下記あてにFaxまたは郵送にてお申し込み

〒112-0004
東京都文京区後楽1-7-12 林友ビル
一般社団法人日本木材輸出振興協会 事務局

TEL:03-5844-6275 FAX:03-3816-5062 E-MAIL:jwe@j-wood.org

一般社団法人日本木材輸出振興協会のこれまで

当協会は設立以来、環境保全等の森林のもつ公益的機能の高度発揮、地域資源の有効な利活用、地域経済や森林・林業の活性化などに寄与する国産材（国内で生産された素材、加工品及び木造住宅部材等）の、海外、特に中国、韓国を始め需要増加の大きな新興市場に対する輸出促進に取り組んできました。そして、農林水産物等輸出促進全国協議会の下に設置された輸出戦略実行委員会の林産物部会での議論を経て策定された「林産物の輸出拡大方針」に基づき、当協会は、平成27年、ジャパン・ブランドの確立に向けた林産物分野の輸出の取りまとめ団体となりました。

これを契機に、今後当協会は、農林水産省や林野庁、JETROによる各種支援措置を活用し、各自治体、関係団体、事業者等のより一層のご理解とご協力を頂き、連携をとりながら、国内における産地間等連携体制、輸出市場における現地連携体制の構築のほか、新たな輸出需要の開拓に向けた調査の実施、木造軸組住宅等のPR、輸出を巡る諸課題の対応等に努め、海外におけるジャパン・ブランドの確立、国産木材製品の輸出拡大に向けて、組織を挙げて取り組んでいくこととしております。

このため、今後全国の地方自治体、木材関係業界等の皆様にも幅広くご参画頂き、オールジャパンでの輸出促進に向けて関係者が一丸となって取り組んでいく必要があると考えております。皆様におかれましては、下記の当協会の概要及び会員特典をご覧頂き、是非ともご加入頂きますようご案内申し上げます。

登録のお申し込み

従来の郵送でのお申し込みに加え、フォームでの登録をご用意します。具体的な手順を示すことで戸惑いがなくなり、よりスムーズに登録に進んでいただけるようにします。

協会についての案内

現行サイトに掲載されている協会のご案内分についてページの最後に設置しています。

主要ページ構成：海外事業者向け情報



各種資料



「日本木材利用手引」 ver.7」 (中国語版)
[#中国](#) [#資料](#)



日本産木製品輸出促進パンフレット Japan Wood Brand (中国語：簡体版)
[#パンフレット](#) [#中国](#)



日本産木製品輸出促進パンフレット Japan Wood Brand (中国語：繁体版)
[#パンフレット](#) [#中国](#)



日本産木製品輸出促進パンフレット Japan Wood Brand (韓国語版)
[#パンフレット](#) [#韓国](#)



日本産木製品輸出促進パンフレット Japan Wood Brand (英語版)
[#パンフレット](#) [#英語](#)

メンバーリスト





事業者名
[森林所有](#) [製材業](#)



事業者名
[森林所有](#) [製材業](#)



事業者名
[森林所有](#) [製材業](#)



事業者名
[森林所有](#) [製材業](#)



[メンバーを見る](#)

日本木材輸出振興協会とは？

当協会は、日本産木材の輸入を検討している海外の皆様へ有益な情報発信を行なっています。

[私たちについて詳しく知る](#)

海外事業者向けページ

海外事業者の方が必要とする情報を集約したページを設置することで、海外の方がサイトに訪れた際に目的の情報を見つけやすく、離脱を防ぐことができます。

以下のような情報を掲載予定ですが、他にも海外事業者の方向け情報があればご相談しつつ掲載します。

- 輸入手引きなどの資料
- メンバーリスト
- 「私たちのこと」ページへの導線
- 関連サイト

以下のコンテンツについては現状の構成を基本維持する想定です（細部は制作時に見直す可能性があります）

- お知らせ一覧
- 木材輸出統計月報

サイト内検索結果、FAQは以下ページようにシンプルな構成を想定しているため割愛します。

▼サイト内検索結果 参考

▼FAQ 参考



(1) サイト利用者へのインタビュー

制作に入る前に、登録メンバーさま(3名程度)に、業務内容や情報収集、日頃活用している情報や収集の際のお悩みなどをお伺いします。

事前に実際の利用者にお話を伺うことで、思い込みでのサイト制作を避け、「ユーザーにとって本当に必要な情報や見やすいサイト」を実現し、「作ったものの使われないサイト」になることを防ぎます。

想定プロセス：

聴取項目/対象者の検討→貴協会を經由した対象者の募集（一斉メール等）

→インタビューの実施→発言の整理/アイデアの抽出



想定聴取項目

- ・ 業務内容
 - ・ 現在利用している情報収集手段/サイト
 - ・ 情報収集のタイミング/目的
 - ・ 日頃不足していると感じる情報
 - ・ 情報を集める上で困っていること
- など

※オンラインでの実施を想定

(2) ユーザー像の可視化（ペルソナ）

インタビューを踏まえて、対象者の悩みや困りごと、期待などを整理し、ペルソナをブラッシュアップします。実態に即したペルソナを元に制作を進めると、利用者のニーズを明確に捉えたサイトができ、結果的に閲覧数や満足度が向上します。

想定プロセス：

ご担当者さまへのヒアリング→弊社にてユーザー像の作成→フィードバック→内容修正



ペルソナに含む項目（暫定）

- ・ 年齢/性別/性格
- ・ 業務内容
- ・ パソコンやスマホのリテラシー
- ・ 現在利用している情報収集手段/サイト
- ・ 情報収集のタイミング/目的
- ・ 日頃不足していると感じる情報
- ・ 情報を集める上で困っていること
- ・ Webサイトへの期待 など

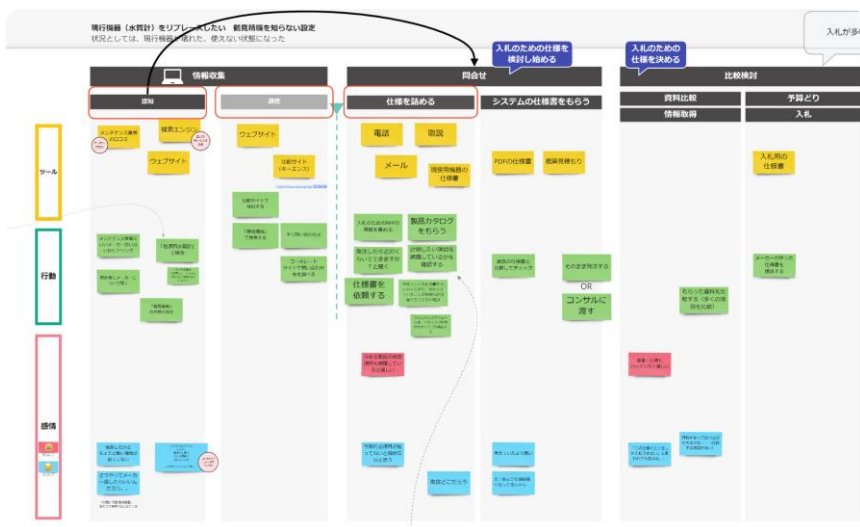
※こちらはイメージです。実際はこちらより簡易化したものになります。

(3) ユーザー体験の可視化（ジャーニーマップ）

インタビュー・ペルソナのブラッシュアップを踏まえて、利用者が、こういったタイミングでどんな行動をし、どんな気持ちになるのかをブラッシュアップします。利用者は急にサイトを閲覧するわけではなく、訪れる理由や期待、不安があります。また、サイト訪問後も得た情報を元に行動します。ゴールを「サイトの閲覧」に閉じずに、マップを作りそれらの前後の文脈を踏まえることで、「木材の輸出を強化する」ためのWebサイトを実現します。

想定プロセス：

ご担当者さまへのヒアリング→弊社にてマップの作成→フィードバック→内容修正



カスタマージャーニーマップに含む項目（暫定）

- ・体験のフェーズ（認知～利用～定着）
- ・利用者の接点
- ・利用者の行動
- ・感情（ゲイン、ペイン） など

(4) ユーザーテスト

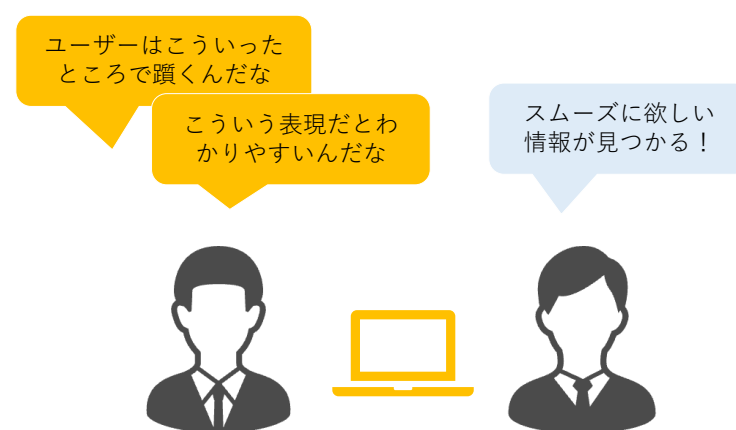
制作したWebサイトを数名の登録メンバーさま(3名程度)にご利用いただき、スムーズに利用できるか、欲しい情報は取得できるかを検証します。

もちろん、貴協会や弊社の視点で、ある程度の精度で制作することはできますが、どれだけの専門家が制作してもあくまで開発者の憶測の域をでません。実際の利用者に操作いただくことで、開発側が気がつけないリアルな視点が得られ、より活用されるサイトを制作できます

(気づきの例：「自分たちで伝わると思っていた言葉やアイコンが、利用者は理解できない」「クリックして出てきた画面が利用者の想定と違う」など)



開発者の憶測で制作した場合



ユーザーの協力のもと制作した場合

(4) ユーザーテスト

想定プロセス：

聴取項目/対象者の検討→貴協会を經由で対象者の募集（登録メンバーへ一斉メールなど）→
テストの実施→発言の整理/アイデアの抽出→デザインへ反映

検証する項目（暫定）

- ・ 欲しい情報に迷わず辿り着けるか
- ・ 情報は見やすく、理解できるか
- ・ 欲しい情報は揃っているか など



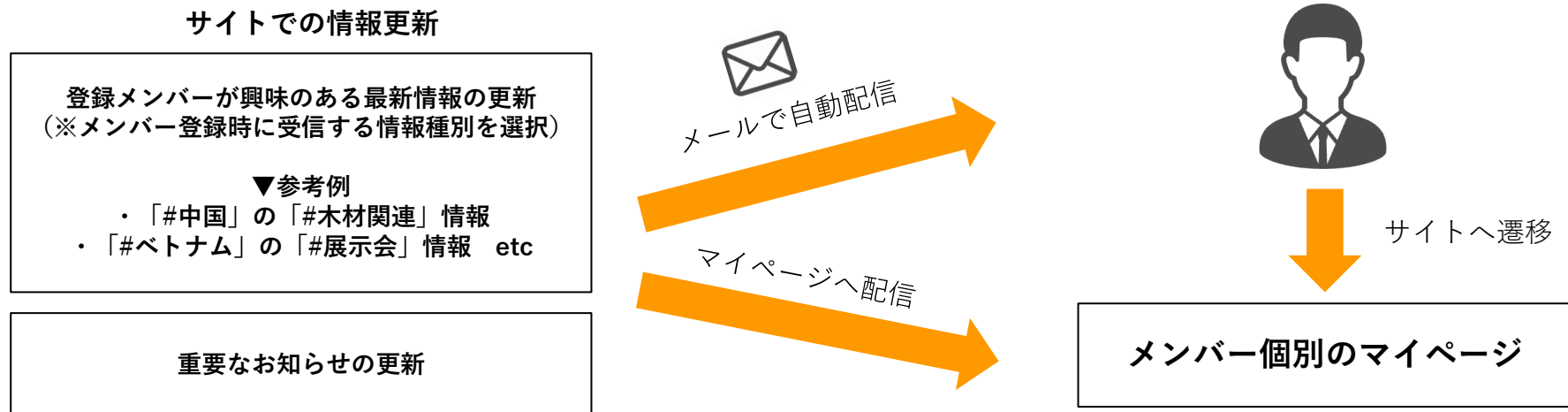
※ユーザーテスト実施のイメージ

これらの工程で得られた「ユーザーのリアルな情報」は、
「パンフレット作成」や「JWEL」「J-WISH」の改修などにも活用することができ、
全体のクオリティを底上げすることができる施策となります。

また、貴協会の今後の活動においても貴重な知見となりうるため、
ぜひ実施できればと思います。

- ・ ユーザーに一律で同じ最新情報を配信するのではなく、「ユーザーが興味のある最新情報を配信」することで、サイトに流入する可能性を上げたい
- ・ マイページに「ユーザーが興味のある最新情報」を集約することで、すぐに情報を取得できるようにする。

上記の考えをもとに以下をご提案します。



登録メンバーは「メールの配信」と「マイページ」を見るだけで興味のある情報を確認し終わられます。

※メールについては、登録メンバーへの一斉配信や、メンバーが興味のある情報を個別発信できるシステムを構築します



マイページ

新着情報

アカウント設定

マイリスト

検索条件 1

検索条件 2

new

海外木材情報

テキスト テキスト テキスト テキスト (2023.05.18)

#中国

パンフレット

テキスト テキスト テキスト テキスト (2023.05.18)

#中国

海外木材情報

テキスト テキスト テキスト テキスト (2023.05.18)

#中国

※木材材種出力

パンフレット

テキスト テキスト テキスト テキスト (2023.05.18)

#中国

海外木材情報

テキスト テキスト テキスト テキスト (2023.05.18)

#中国

もっと見る

個人設定

検索条件 1

情報種別	すべて
対象国	中国
タグ	すべて

検索条件 2

情報種別	すべて
対象国	韓国
タグ	海外木材情報

条件編集

ブックマーク

資料

テキスト テキスト テキスト テキスト (2023.05.18)

#中国

パンフレット

テキスト テキスト テキスト テキスト (2023.05.18)

#中国

マイリスト

メンバーがセットした条件（対象国、情報種別、タグから選択）に紐づいた最新の「海外木材情報」「資料・動画」「イベント情報」などが掲載されます（※条件は個人設定で複数及び適宜変更可能）。

ブックマーク

ブックマークした記事や資料・動画が掲載されます。



マイページ

新着情報 アカウント設定

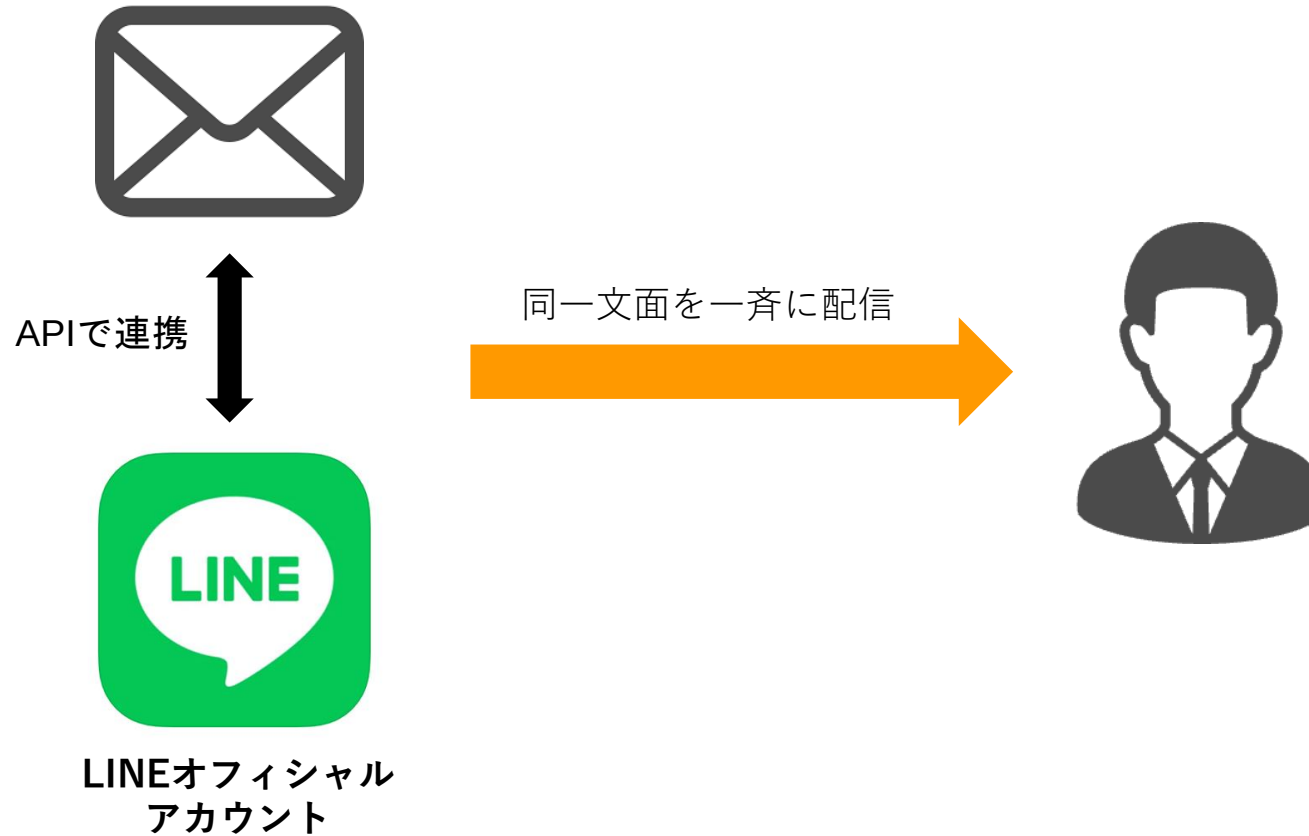
メンバー種別	メンバー種別	
氏名（事業者名）	林野 太郎（りんの たろう）	修正
登録メールアドレス	example@email	変更
パスワード	*****	変更
閲覧可能コンテンツ	資料・パンフレット／木材輸出統計月報	
お知らせメール	マイリスト新着／イベントリマインド	変更
LINE連携 ①	未連携	変更

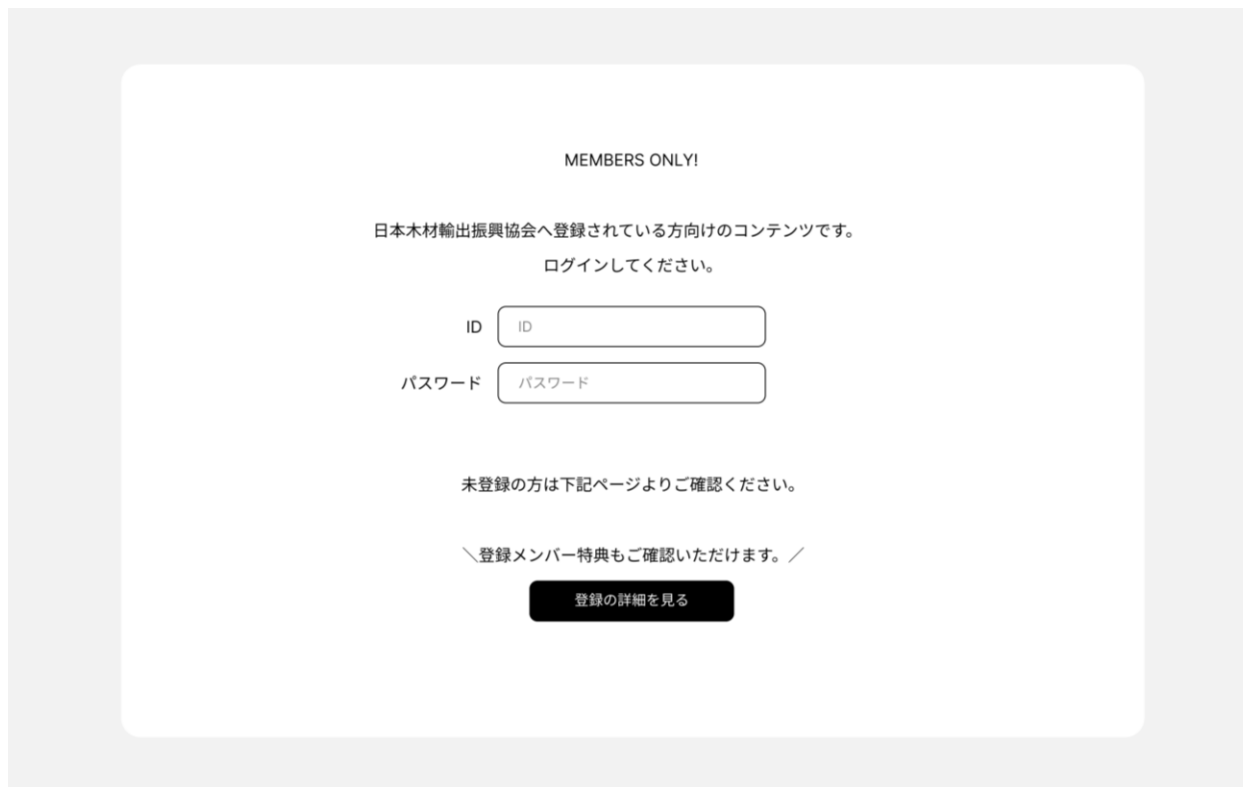
タブ切り替え

マイページで新着情報とアカウント設定のタブを切り替えることができます。

アカウント設定機能

- メンバー種別・登録名・登録メールアドレス・閲覧可能コンテンツを確認できます。
- パスワード再設定機能を設けます。
- お知らせメールの配信条件を変更できます。
- LINE連携について確認できます。





MEMBERS ONLY!

日本木材輸出振興協会へ登録されている方向けのコンテンツです。
ログインしてください。

ID

パスワード

未登録の方は下記ページよりご確認ください。

＼登録メンバー特典もご確認いただけます。／

[登録の詳細を見る](#)

登録メンバー限定ページへのアクセス

限定ページへアクセスされた際、未ログイン／未登録ユーザーそれぞれへ以下の導線を提示するモーダルウィンドウが表示されます。

※登録メンバー限定ページの詳細は次のページ

未ログインユーザー

ログインすると閲覧できるため、その場でID／パスワードの入力を求めます。

未登録ユーザー

登録メンバーに特典があることをリード文で示しつつ、登録のご案内ページへのボタンを設置し、登録詳細を確認いただく行動喚起を行います。

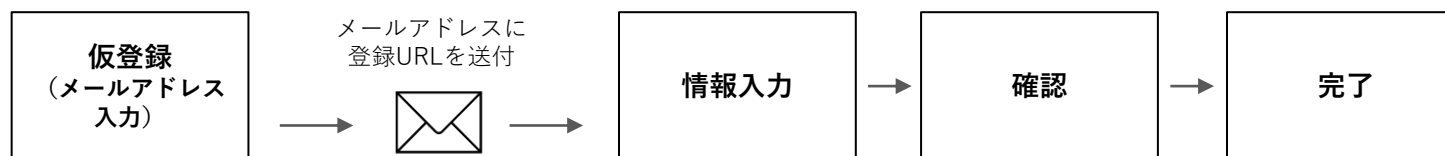
現状、登録メンバー限定ページは以下となります（現サイトの「中国関連情報」などは「海外木材情報」に含むとする）。
「海外木材情報」や「各種資料」は「一覧画面」を未登録メンバーに開示します。
開示することで、登録メンバーになればどんな資料を閲覧できるのか（登録メンバーのメリット）がより分かるようにし、メンバー登録を促進します。

未登録メンバーが閲覧できるページ ※×：閲覧不可 ○：閲覧可

	現状	リニューアル後
海外木材情報 一覧	×	○
海外木材情報 詳細（主にWWトレンドなど※）	×	×
木材輸出統計月報	×	×
各種資料 一覧	×	○
各種資料 詳細（主にPDFなど）	×	×

※ワールドウッドトレンドは外部サイトからであれば閲覧できることから、開示するか否かは制作時に要検討といたします。

メンバー登録の流れ



構成：メンバーリスト 1/2



メンバーリスト

会員数=146 (国内法人会員=88 海外法人会員=0 特別賛助会員=49 個人会員=9)

2023年5月30日現在

都道府県	事業者種別	事業者名	TEL
北海道	森林所有 製材業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
岩手県	木材卸売業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
宮城県	木材輸出業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
秋田県	国外の木材輸入業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
福島県	森林所有 素材生産業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
埼玉県	森林所有 製材業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
千葉県	木材卸売業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
東京都	木材輸出業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
神奈川県	国外の木材輸入業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
富山県	森林所有 素材生産業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
福井県	木材卸売業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
山梨県	木材輸出業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
長野県	国外の木材輸入業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000
岐阜県	森林所有 素材生産業	事業者名事業者名事業者名事業者名	000-0000-0000

⋮

並び替え機能

都道府県、事業者種別、事業者名で昇順・降順に並び替えられますようにします。

事業者種別

どんな事業者かわかるように、種別を設定できるようにします。

事業者個別ページへ

事業者名がリンクになっており、そこから事業者の紹介ページを閲覧できるようにします。

新サーバーへ移行後の挙動調査・改修を行います。

表示エラーの調査のほか、バックエンドシステムにも問題がないかエンジニアと調査の上、改修が必要な箇所をご提示いたします。

改修の際は規模に合わせて策定したスケジュールをもとに、**改修・検証を実施し、完全移行までサポート**いたします。

また、新サーバーであるXserverについても、**構築経験の豊富なスタッフがおりますので、設定周りについても、お気軽にご相談ください。**



- サーバー契約・構築、DNS切り替え等は貴協会のスコープと想定しております。
- 移行対象サイトは以下の3サイトを想定しております。
貴協会ポータルサイト (<https://www.j-wood.org/>)、J-WISH (<https://tenji.j-wood.org/>)、JWEL (<https://match.j-wood.org/>)
- システム全体にかかわる大規模な改修が必要な場合、対応可否含めご相談となる可能性がございます。

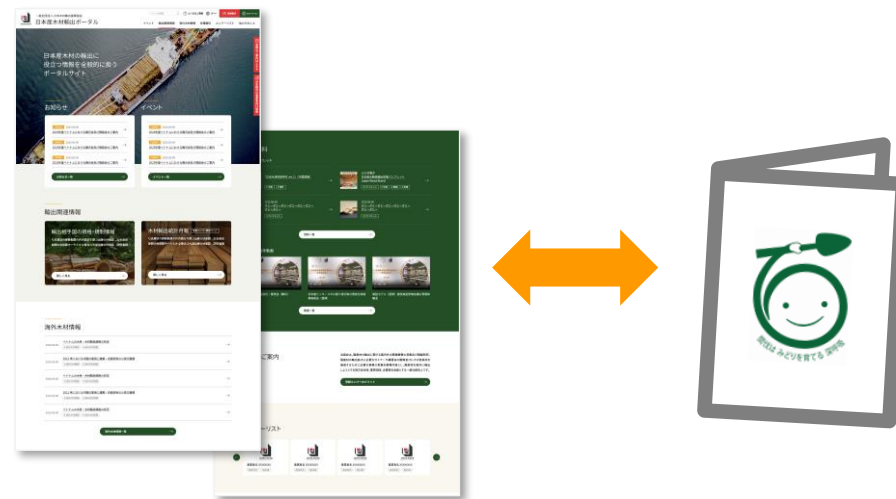
日本産木材輸出力強化のための活動内容を紹介するパンフレットの作成

輸出力強化のための取り組み等を紹介するパンフレットを作成いたします。

紙面構成では「ペルソナ・カスタマージャーニー」をもとに、ユーザーがどの時系列で当パンフレットを手にするか可視化した上で、最適な情報および掲載レイアウトをご提案いたします。

また、デザインはサイトを踏襲し、一連のクリエイティブ統一することで、ブランディングを促進します。
使用する紙については、環境に配慮した間伐材マーク認定商品の使用を想定しております。

※ご予算や仕様、ご希望に合わせて要ご相談



<詳細要件>

- ウェブ掲載用（デジタルブック・ウェブ上で開いて読む形式）に最適化したPDFを作成いたします。
- 言語は、日本語、英語、中国語（簡体・繁体）、韓国語を作成いたします。
- 紙媒体は各言語500部ずつ合計2500部印刷の上、納品想定です。
- サイズはA3（1枚の見開き・4面）を想定しております。今後の紙面版増刷を踏まえて、入稿データ一式およびPDF版もお渡しいたします。

日本木材総合情報センター もりんく

<https://molink.jp/>

2021年1月7日～

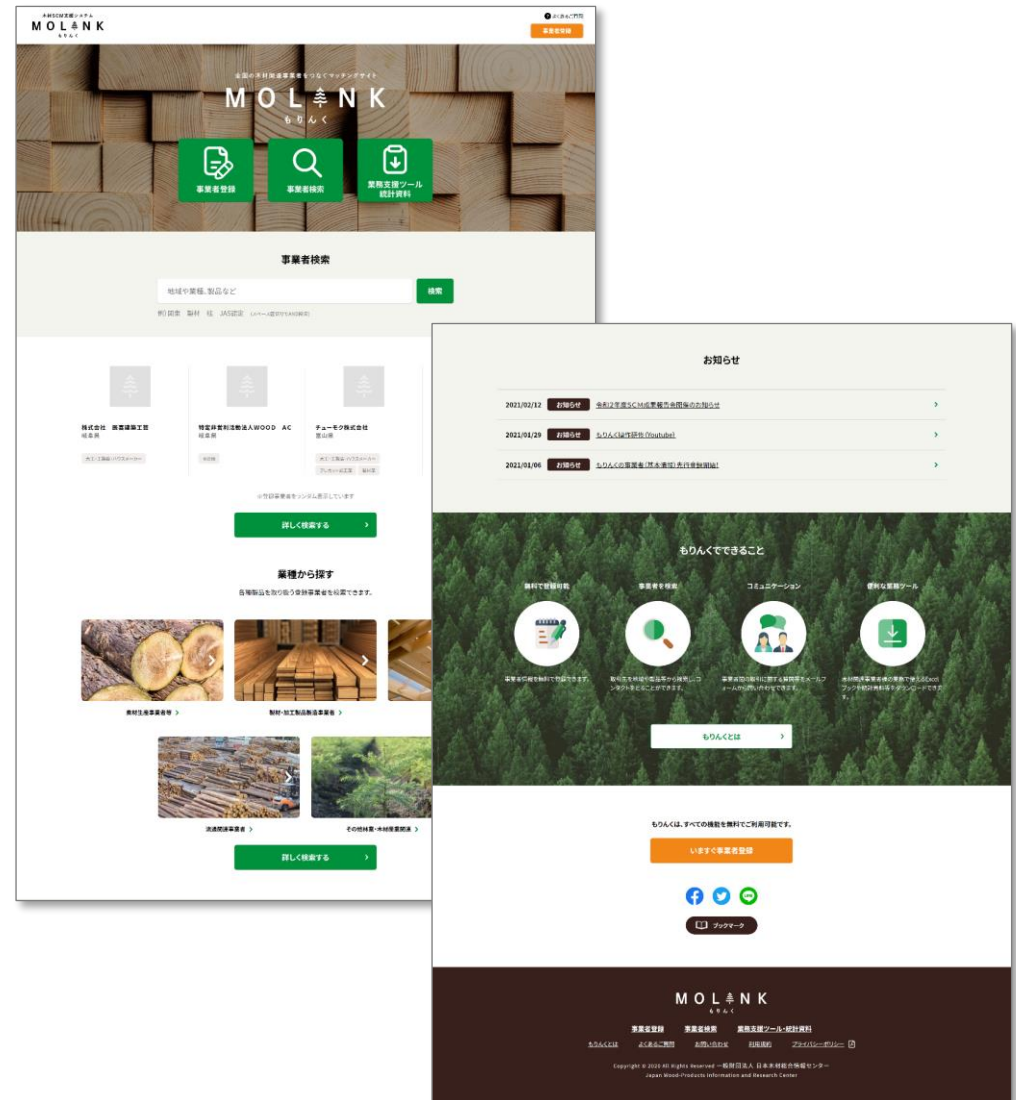
全国の木材関連事業者をつなぐ
マッチングサイトをリニューアル。
ユーザーニーズ目線でUI/UXを改善。

森林所有者、製材業、ハウスメーカー、行政等の木材に関連する事業者のマッチングサイトが、より活性化するようにリニューアル。

さまざまなリテラシーのユーザーが、木材の需給情報を容易に交換できるよう、UIやコンテンツを再設計。表層的な改善にとどまらず、システムを刷新することでの運用コスト削減、参加事業者への研修、広報チラシの作成等も含めたプロジェクト全般について担当した。

弊社提供サービス

Planning PM Direction IA
Design HTML System



某官公庁 大規模ポータルサイト

2022年～

ユーザーの使いやすさのためのシステムを多数実装。徹底してユーザー目線にこだわったポータルサイトを制作。

某官公庁系の大規模ポータルサイトを制作。ユーザーが興味のある情報をパーソナライズして届けることに重点を置いた。「パーソナライズランキング表示」「興味のある記事のプッシュ通知」「記事を後で見る・イイネ機能」「登録・ログイン機能」「未ログイン時でもブックマークができる機能」「サイト内検索」「多言語化」など、ユーザーの使いやすさを追求するための機能を多数実装。システム面で大きな価値を発揮した。

弊社提供サービス

Planning PM Direction Writing IA
Design HTML System

詳細情報
掲載不可

株式会社 鶴見精機

<https://tsurumi-seiki.co.jp/>

2021年4月26日～

長年使われてきたコーポレートサイトと
ロゴのリデザインによりブランドのあり方を再
定義。実態に即した体験設計を実現。

■ワークショップ設計・実施

経営層と現場社員向けにそれぞれワークショップを実施。経営層ワークショップでは、サイトの旗印となるような理念や目標を言語化していただいた。

現場社員には、ユーザーをペルソナやカスタマージャーニーマップなどのフレームワークを使って可視化していただいた。結果、サイトを訪れた際のユーザーの動線が明らかになった。

■サイトトップ

鶴見精機様は顧客のセグメント数が非常に多く、サイトトップはあらゆる目的を持つユーザーにとっての受け皿となる必要があった。そのため、企業が提供するサービスをわかりやすく図で表現するとともに、様々なコンテンツへの導線を簡潔に設置した。

■コンテンツ設計・構造設計・情報設計

ワークショップで見えてきたユーザーの動線をもとに、それぞれの設計を実施した。

ニーズの高い製品情報やカタログ情報を探索しやすくしたり、困りごとや相談ごとを問い合わせしやすくしたりするなどの改善に取り組んだ。また不足していた情報を拡充するなど、ユーザー目線でのサイト設計を実施した。

結果、お問い合わせ件数が大幅に増加するなど成果が得られた。

ブランドデザイン / UXデザイン / サービスデザイン

デザインスプリント / コミュニケーションデザイン / EX（従業員体験）設計



マイヤーブランドサイト

<https://www.meyer.co.jp/>
2018年9月10日～

調理器具メーカーのマイヤーのブランドサイトのリニューアル。サイト戦略から、クリエイティブ素材のステル撮影、コピーライティングを含めてワンストップで対応。

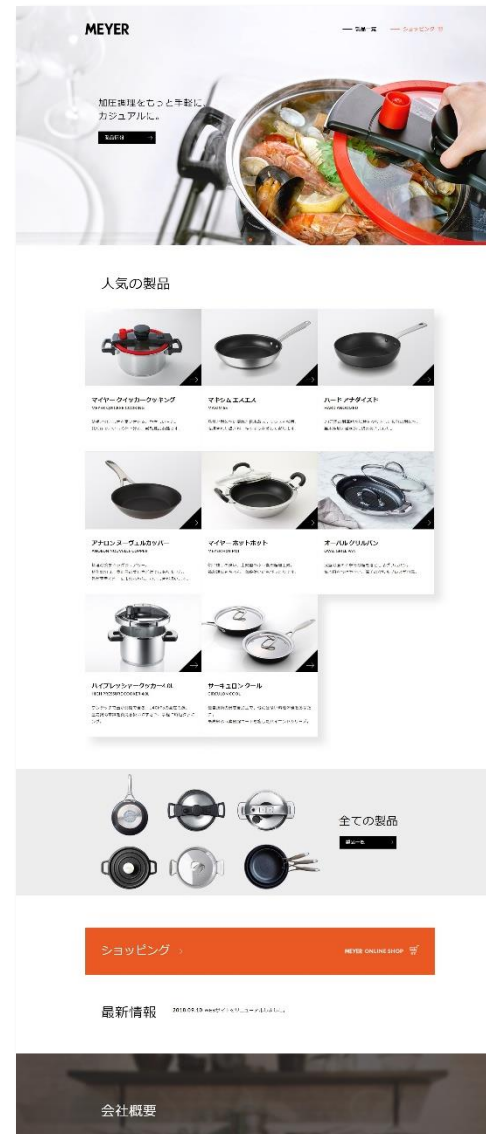
イージーな買い物体験、という視点からWEBサイトをリニューアル。使いやすいUIへの改善はもちろんのこと、ユーザーへのヒアリングや、サイト外の施策のヒアリングなどを通じて。ユーザーはサイトの外でどのように情報に触れて、なんのためにサイトを訪れているか？など戦略を定義。

マイヤーブランドの世界観と魅力を感じ覚的にストレスなく伝えるために、メッセージやラベリングはできるだけ簡潔にし、意味がひと目で理解しやすい構成となるように注意した。

ネクストステップとしてテレビショッピングに合わせてデジタル広告の実施やアマゾンストアも制作し、より売上につながるようPDCAを回している。

弊社提供サービス

 Planning
  PM
  Direction
  Writing
  IA
 Design
  HTML



一般社団法人 日本木材輸出振興協会様

ニューロマジック

プロデューサー

清水 康平

全体統括
品質管理責任者

監修

今川 潤子

品質管理責任者

プロジェクト
マネージャー

橘 奈津実

制作統括

テクニカル
ディレクター

児玉 修一

システム設計・開発

ディレクター

ニューロマジック
2名
制作進行管理

PMP(Project
Management
Professional)資格所持経
験あり。

デザイナー

ニューロマジック
1～2名

ページデザイン・画像加工

フロントエンドエンジニア

ニューロマジック
2名

画像加工・HTML編集

バックエンドエンジニア

ニューロマジック
1名

システム実装

清水 康平 プロデューサー

関西学院大学法学部卒業後、リクルート代理店に勤務。採用を専門に扱うコピーライターとして、業種を問わず多数の求人広告企画企画・ディレクション、コピーライティングに従事。また並行して、少年誌で漫画家としても活動。ニューロマジック入社後は、プロデューサー・プロジェクトマネージャー・ディレクターとして多数の案件を担当している。

<主な実績>

- 日本郵政 メディアサイト制作
- 日立 Astemoアフターマーケットジャパン 多言語法人サイト制作
- ユナイテッドアローズ 採用戦略改善など

橘 奈津実 プロジェクトマネージャー

2018年に新卒で建設会社にデザイナーとして入社。グラフィックデザインを中心に、医療施設のブランディングからWEB記事のライティング、カメラマンまでフレキシブルに対応。2020年7月ニューロマジック入社後は、プロジェクト全体の進行管理とともに、サイト戦略立案から情報設計なども手がける。前職の知見を活かし、商品撮影やチラシ制作のディレクションも得意としている。

<主な実績>

- 全木連 業者マッチングサイト「もりんく」リニューアル
- ファイントゥデイ 「シーブリーズ」ブランドサイトリニューアル・運用
- エクセレント・ライフ 「maison de tiara」ブランディング・ECサイト制作など

児玉 修一 テクニカルディレクター

1997年2月ニューロマジック入社。インターネット商用利用の黎明期より、様々なサイト制作に携わる。ネットワーク、Webサーバ、データベースなどの環境構築、システム設計およびプログラム開発の実績から、プロジェクト全体をシステム的な観点からサポートし、ソリューションを開発する役目を担う。

<主な実績>

住友不動産 ブランドサイト テクニカルディレクション／プログラミング
JA共済 サイトリニューアル テクニカルディレクション
ガリバー 中古車サブスクリプションサービス テクニカルディレクションなど

スケジュール

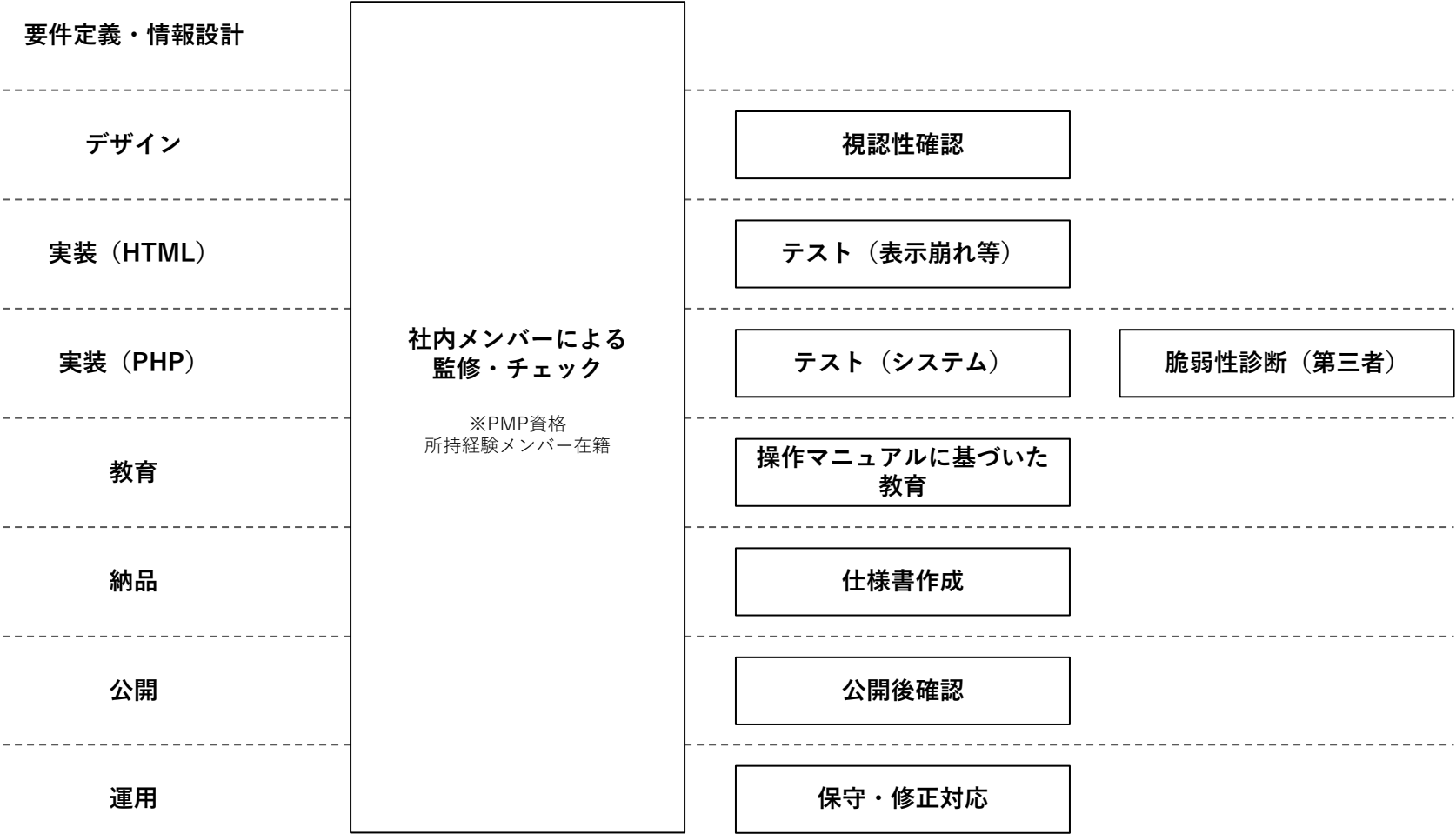
[illegible]

※上記は暫定スケジュールとなります。要件定義後、スケジュールを再調整する可能性がございます。

大項目	小項目	実行	承認
計画・設計	インタビュー/ペルソナ作成など	NM	貴協会
	作業計画	NM	貴協会
	システム基本設計・画面基本設計	NM	貴協会
	詳細設計	NM	貴協会
制作	デザイン作成	NM	貴協会
	ユーザーテスト	NM	貴協会
	デザイン修正	NM	貴協会
	実装	NM	貴協会
	実装テスト	NM	貴協会
	システム実装	NM	貴協会
	システム実装テスト	NM	貴協会
納品・公開	納品	NM	貴協会
	事務局テスト	貴協会	—
	脆弱性診断	NM	貴協会
	移行・公開	貴協会	—

※上記は暫定の内容となります。要件定義後、再調整する可能性があります。

各作業フェーズにおいて、品質管理を行います。テストは制作メンバーだけでなく第三者による脆弱性診断含めて実施します。操作マニュアルや仕様書はドキュメント化し教育・納品します。



以下の環境を動作保証対象として開発、テストいたします。

PC 動作保証環境

	Microsoft Edge	Chrome 最新版	Safari 最新版
Windows 10	○	○	-
Mac	-	-	○

スマートフォン 動作保証環境

	OSバージョン	ブラウザ
iOS	15.0以上	Safari
Android	9.0以上	Chrome for Mobile

※詳細はご相談

ホワイトペーパーとは、顧客が解決すべき課題と要因を踏まえて、解決策となり得る自社のサービスやソリューションなどを紹介する資料のことです（BtoBビジネスにおいてリード獲得のために活用するケースが増えています）。

具体的には、ホワイトペーパー（PDF資料）をサイトに掲載し、閲覧したいユーザーは申し込みフォームを入力してホワイトペーパーをダウンロードします。

ホワイトペーパーを活用することで、サービスのターゲットとなりうる顧客のメールアドレスなどが獲得でき、情報をプッシュすることが可能です。

例えば、登録メンバー向けの既存資料の一部を活用するなどを想定しております。



参考：ナイルのSEO相談室
<https://www.seohacks.net/ebook/>

現在、Twitter (@japan_wood) アカウントを運用されていますが、木材輸出重点国に向けたビジュアル訴求を目的として、Instagram公式アカウントの開設・運用をご提案します。

展示会サイトに掲載されている木材製品や、製材工程・作業風景など、高付加価値な日本産木材製品そのもののビジュアルや、それを支える職人や技術にスポットライトを当てた投稿を想定。

「日本木材輸出振興協会」と運営する「日本産木材輸出ポータル」の認知度・信頼度・好意度の醸成を実現しつつ、Instagram公式アカウント経由での「日本産木材輸出ポータル」への送客を目指します。

