

平成 26 年度海外での日本産木材利用促進事業
「中国上海：2014 緑色建築建材博覧会」への出展参加者の選定結果について

一般社団法人 日本木材輸出振興協会

標記博覧会の参加者については、応募のあった申請者について、審査した結果、下記の申請者を出展者としましたのでお知らせいたします。

2014 緑色建築建材博覧会（中国・上海）出展参加者

（五十音順）

| 出展参加者 | 都道府県 | 出展目的 | 出展内容 |
|--|------|--|--|
| 愛媛県 | 愛媛 | 中国国内での販路拡大をめざし、新規代理店の発掘、自社ブランドの売り込み・反応見、市場調査及び情報収集等 | 戸建住宅・大型建築物・内装材・防腐木材等の展示パネル、スギ、ヒノキ材の板材・特殊加工材・角材のカットサンプル、ウッドデッキ、フローリング、プレカット材等 |
| 岡山県産材販路推進協議会 ・院庄林業株式会社 ・江与味製材株式会社 ・小林製材株式会社 | 岡山 | 中国での岡山県産ヒノキ製材品の販路拡大を図るため、自社ブランドのPR・売り込み・反応見、市場調査、既存代理店等を通じての販路拡大 | ヒノキ材のサッシ、壁板、床板、フリー板、間柱、柱、胴縁、額縁等 |
| 北三株式会社 | 東京 | 中国での販路拡大のため、既存代理店を通じての販売拡大及び新規代理店開拓、自社ブランドの売込み・反応見、市場調査等 | スギ、ヒノキを表面に使った壁紙シート（商品名：サンフット）、アクリルシート |
| 桑原木材 株式会社 | 愛知 | 中国における国産材の認知度向上、市場調査、既存代理店及び新規代理店開拓等を通じて販路拡大、 | 羽目板、フローリング、テーブル |
| タカヤマ金属工業株式会社 | 大阪 | 自社ブランドの売り込み、反応見、市場調査、情報収集等 | 木造軸組住宅の施工モデル（国産ヒノキ・スギの構造躯体）の展示、同躯体の組立実演等 |

| 出展参加者 | 都道府県 | 出展目的 | 出展内容 |
|-------------|------|---|--------------------------------------|
| 中国木材 株式会社 | 広島 | 中国での販路拡大をめざし、新規代理店の開拓、自社ブレンドの売り込み・反応見、市場調査等 | スギ・ヒノキの乾燥材サンプル、スギ・ヒノキ等の集成柱サンプル |
| 株式会社 丸紀 | 和歌山 | 近く開設予定の現地販売店のための自社ブランドの売り込み、反応見、市場調査・情報収集等 | 洋間に設置する「置き和室」（商品名：木楽座、ひとま） |
| ヤマガタヤ産業株式会社 | 岐阜 | 中国での販路拡大のため、既存現地代理店を通じての販売先拡大、自社ブレンドの売込・反応見、市場調査等 | 栃無垢一枚板、ケヤキ無垢一枚板、神代ケヤキ無垢一枚板、イチョウ無垢一枚板 |