

令和2年6月11日

令和2年度企業連携型木材製品輸出促進モデル事業の選定結果について

一般社団法人 日本木材輸出振興協会
事務局長 井上 幹博

令和2年4月27日付、複数の企業の連携によるモデル的な取組実施者募集につき、選定委員会による審査の結果、次のとおり各事業が選定されましたのでお知らせします。

(受付順)

助成事業名	実施グループ名（事務局名）
「中国における木のモデルルームの施工と販促活動」 1 現地でのモデルルームの整備 2 モデルルームを活用したデモンストレーション 3 現地での商談活動	中国向け住宅・非住宅の木材利用推進グループ（丸武木材株式会社）
台湾向け大川木工製品の販売促進 1 バイヤーの招聘と商談会の開催 2 現地ニーズの調査 3 PR ツールの整備と配信	木工万能産地大川台湾事業推進プロジェクト （（一財）大川インテリア振興センター）
韓国向けヒノキ等製品の販売促進 1 高ニーズの輸出商品の試作と EC サイトの構築 2 現地でのミニ展示と商談会の開催 3 現地バイヤー向け市場見学会の開催	Hinoki to KOREA プロジェクト （ヤマガタヤ産業株式会社）
欧州向け吉野材製品の販売促進 1 PR ツールの作成 2 フランスでの展示活動 3 オーストリア等での展示とセミナーの開催	吉野材輸出グループ （（一社）大和森林管理協会）
台湾向け高性能建材活用住宅の輸出促進 1 台湾適合住宅仕様の設計 2 高性能木製建材利用説明会の開催 3 商談会の開催	台湾向け高性能建材を活用した住宅促進グループ （越井木材工業株式会社）
中国向け木造軸組部材の輸出推進 1 施工マニュアルの作成 2 木造軸組部材利用 PR 活動 3 商談会の開催	木造軸組部材輸出推進グループ （株式会社くまもと製材）
フランス向け欄間製品等の販路開拓 1 現地ニーズの把握と製品の試作 2 フランス向け販促活動	欄間技術を用いた新商品開発プロジェクトチーム （株式会社岡本銘木店）
台湾向け製材品の販売促進 1 現地ニーズの把握調査 2 現地展示会への出展・PR 3 バイヤーの招聘と商談活動	宮崎県木材協同組合連合会