

GỖ NHẬT TẠI HỘI CHỢ VIETBUILD HÀ NỘI 2023

16 Lượt xem

Với tư cách là trợ lý của ông Suzuki (đại diện cho Hiệp Hội xuất khẩu sản phẩm gỗ Nhật Bản tại Việt Nam), tôi không còn lạ lẫm mỗi khi nghe đến ”TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD” bởi vì tôi đã tham gia triển lãm này nhiều lần trước đó, nhưng tôi lại khá bất ngờ với quy mô và lượng khách hàng đến tham quan tại Hà Nội lần này. Nếu hỏi tại sao thì lý do là vì đây là lần đầu tiên chúng tôi mở rộng thị trường quảng bá gỗ Nhật tại triển lãm VIETBUILD Lần 2 ở Hà Nội với quy mô 1500 gian hàng và chúng tôi đã nhận được rất nhiều sự hưởng ứng cũng như phản hồi tốt đến từ khách hàng trong nước và quốc tế. Triển lãm lần này, có rất nhiều công ty quốc tế tham gia như công ty ván lót sàn của Châu Âu, công ty sơn tường của Đức, công ty thiết bị điện của Trung Quốc, hay công ty thảm trải sàn của Ấn Độ chẳng hạn,..... nhưng không thể không nói đến gian hàng của Hiệp hội xuất khẩu sản phẩm gỗ Nhật của chúng tôi phối hợp tổ chức, trong đó gồm có 5 công ty tham gia mà tôi sẽ nhắc đến dưới đây là Chugoku Lumber, Tsuchiyama, TC THAO, Kagoshima và JWS HCM, chúng tôi chủ yếu quảng bá gỗ và các sản phẩm về gỗ Nhật Bản, và hai loại gỗ đặc trưng cho đất nước ”mặt trời mọc” này là gỗ Hinoki và Sugi.

Ngày đầu khai mạc triển lãm 20/09/2023, mặc cho thời tiết nóng bức của mùa hè vẫn còn đang gay gắt, nhưng từ sớm đã có rất đông các đối tác và khách hàng đến tham quan gian hàng ”JAPAN PAVILION” của chúng tôi. Đó là một khởi đầu tốt đẹp.

Đầu tiên, phải nói đến công ty CHUGOKU LUMBER. Đây là công ty có nhà máy và quy mô lớn đứng thứ 3 tại Nhật, với diện tích hơn 558.400 m2 và sản xuất hàng ngàn tấn gỗ xẻ mỗi năm.

Tôi đứng quan sát một hồi lâu tại khu vực trưng bày các mẫu gỗ Hinoki và Sugi của công ty này, thì thấy bạn Linh – phiên dịch riêng cho công ty vô cùng bận rộn, cô ấy đã đứng suốt cả buổi vì lượng khách hàng quan tâm đến nguyên liệu gỗ này đang đứng bao quanh cô ấy, cô ấy vừa tư vấn vừa ghi chép thông tin của khách hàng. Thình thoảng tôi lại nghe đâu đó câu nói của khách: ”Gỗ này có mùi thơm thật”, ”gỗ này sử dụng cho phòng xông hơi hay xây nhà là tuyệt vời”. Tôi tự nghĩ thầm: ”chính xác là vậy !”.

Hầu hết, ai cũng tò mò và muốn tìm hiểu sâu hơn về gỗ Hinoki và Sugi, không chỉ vì mùi thơm mà còn vì màu vân gỗ đặc trưng của nó khác biệt hơn so với những loại gỗ thông



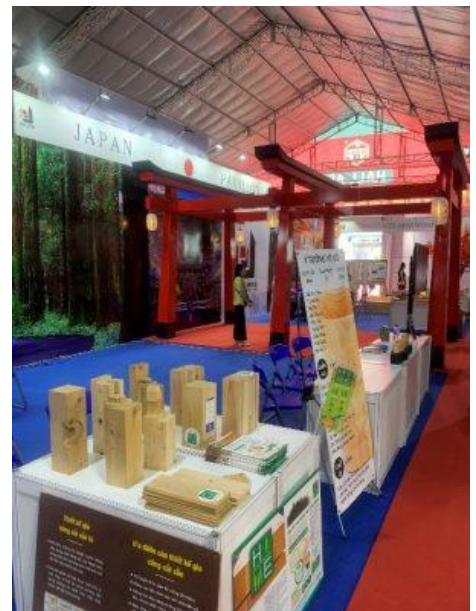
thường khác. Vì vậy, có rất nhiều khách hàng là công ty kiến trúc, thiết kế thi công rất muốn dùng loại gỗ này trong công trình sắp tới của họ nên đã cho thông tin cá nhân cũng như trao đổi danh thiếp để mong có cơ hội hợp tác.

Bên cạnh đó, cũng có một số bạn sinh viên chuyên ngành kiến trúc và xây dựng, rất quan tâm và đưa ra một vài câu hỏi chuyên ngành. Chẳng hạn như "Làm thế nào để bảo quản gỗ khi sử dụng ngoài trời?", "Gỗ này có thể chịu được nhiệt độ và thời tiết không?", "Độ cong vênh, co rút là bao nhiêu?".....

Thật ra, khi nói đến độ bền của Hinoki và Sugi thì không còn gì để bàn cãi. Trong gỗ Hinoki có hàm lượng tinh dầu cao nên có khả năng chống ẩm và chống mối mọt, kể cả khi chống chọi với thời tiết khắc nghiệt và mưa nhiều của Việt Nam thì độ cong vênh cũng chỉ ở mức là 0,12%. Ngoài ra, bên trong lõi gỗ có độ bền rất cao, có khả năng chịu được nước và độ ẩm trong một thời gian dài. Thích hợp để làm công trình xây dựng, nhà ở, nội thất, đồ gia dụng.... Khi nói đến đây, các khách hàng đã vô cùng bất ngờ với tác dụng và tính năng của gỗ Hinoki, Sugi. Họ không nghĩ rằng một loại cây thuộc dòng họ lá kim lại có nhiều đặc tính đến vậy, và bây giờ họ đã được tận mắt nhìn thấy cũng như được sờ vào những mẫu gỗ trưng bày tại triển lãm, thì họ phải công nhận rằng đây là một loại gỗ thuộc dòng gỗ cao cấp và chất lượng. Một số khách hàng đã rất thích thú và muốn xin một mẫu gỗ nhỏ để mang về tìm hiểu thêm. Không những quan tâm đến tính năng của gỗ, mà khách hàng cũng rất quan tâm đến giá cả khi nhập khẩu về thị trường Việt Nam. Vì thế, một số khách hàng đã yêu cầu cung cấp bảng giá chi tiết của gỗ tròn và gỗ xẻ /m³ càng sớm càng tốt.

Tiếp theo, cũng là một công ty chuyên về gỗ Hinoki, nhưng sản phẩm họ tạo ra không phải là những khối gỗ vuông, tròn hay những thanh gỗ xẻ, mà đó là những cái cốc được mang tên "RE:WOOD".

"RE:WOOD" là một sản phẩm độc quyền và đầy tâm huyết của công ty TSUCHIYAMA MOKUKYO. Những cái cốc có vân gỗ đẹp, đối xứng nhau được làm từ những cây gỗ Hinoki lâu năm, và được chọn lọc từ những khúc gỗ đẹp nhất của cây gỗ có tuổi đời từ 40 năm trở lên. Bên cạnh đó, người chế tạo ra chiếc cốc này cũng phải là một nghệ nhân chuyên nghiệp, vì hầu hết 80% chiếc cốc này được làm bằng tay, tỉ mỉ đến từng chi tiết nhỏ, không có một vết xước hay một mắt gỗ nào. Nên khi khách hàng sờ vào cái cốc, thì phải thốt lên rằng: "Mịn màng như làn da của em bé". Khách hàng còn phải thốt lên nhiều lần nữa khi chứng kiến nhân viên của chúng tôi làm thao tác rót nước vào cái cốc, mùi thơm của gỗ Hinoki sẽ bay thoang thoang trong cốc nước, và sau khi đổ nước ra, thì những giọt nước sẽ không thấm đọng lại vào cái cốc. Kể cả khi uống cà phê hay uống trà thì bên trong cốc



cũng không bị ố vàng hay ẩm mốc. Đó là đặc tính nổi bật và là giá trị của chiếc cốc này.

Khách hàng hầu hết ai cũng khen ngợi kỹ thuật và độ sáng tạo của người Nhật, đồng thời khen ngợi nguyên vật liệu gỗ Nhật là chất lượng và an toàn cho sức khỏe. Nói đến giá thành của chiếc cốc "RE:WOOD" này, thì một số khách hàng cho rằng giá hơi cao đối với thị trường Việt Nam. Nhưng cũng có một nửa lượng khách hàng với nguồn ý kiến trái chiều cho rằng, giá thành hơi cao nhưng đổi lại chất lượng tốt thì cũng đáng để trải nghiệm. Vì thế, một số khách hàng đã mua liền một lúc 7 cái gồm kích cỡ nhỏ cho đến kích cỡ lớn với nhiều kiểu dáng khác nhau, dùng để sử dụng cho bản thân và làm quà tặng cho bạn bè, đối tác. Bên cạnh đó, có nhiều khách hàng còn bảo rằng thật khó để có cơ hội mua được chiếc cốc làm từ gỗ độc đáo như thế này vì từ xưa đến nay người dân Việt Nam chỉ toàn sử dụng cốc bằng sứ hay thủy tinh, nhưng đây là lần đầu tiên họ được mở rộng kiến thức khi người Nhật tận dụng gỗ trong công trình xây dựng cho đến những vật dụng nhỏ trong đời sống hàng ngày. Thật đáng học hỏi và ngưỡng mộ. Chỉ sau 4 ngày thì số lượng cốc mang đến Hà Nội đã bán gần hết, có thể thấy khách hàng Việt Nam rất ưa chuộng những gì làm từ gỗ Nhật, và đây cũng là một phản hồi tốt từ phía khách hàng tại thị trường Việt Nam.

Công ty thứ 3 mà tôi muốn nói đến là công ty TC THAO, xuất thân là một công ty Việt Nam nhưng người đứng đầu công ty đã từng sống ở Nhật hơn 4 năm, ông thấu hiểu được con người và đời sống ở Nhật cũng như ông rất am hiểu về nguồn nguyên liệu gỗ Nhật nên ông đã mang truyền thống Nhật bản về Việt Nam thông qua việc tạo ra những phòng trà mang đậm nét đặc trưng Nhật Bản, đồng thời công ty của ông còn có người Nhật hậu thuẫn phía sau về mảng Marketing, nhằm thúc đẩy phát triển phòng trà gỗ Nhật. Khi nói đến Nhật Bản thì ai cũng phải liên tưởng đến KIMONO và phòng trà kiểu Nhật. Một phong cách ngồi bệt trên những tấm chiếu Tatami được làm từ những sợi chiếu cối, bên dưới chiếu Tatami là sàn gỗ được làm từ gỗ Sugi, một thứ không thể thiếu trong phòng trà đó là những cái bàn và những chiếc ghế tựa không chân cũng được làm từ gỗ Sugi. Tạo nên một nét hài hòa từ màu sắc đến kiểu dáng. Gỗ Sugi có một màu hồng nhạt, vân gỗ đậm nét và không có nhiều mắc gỗ, thích hợp để làm nội thất hay làm cửa. Đó là lý do tại sao công ty TC THAO đẩy mạnh việc sử dụng gỗ Sugi để làm khung cửa trượt Fusuma, cửa sổ shouji, tủ âm tường Oshiire, làm khung tranh truyền thống, hay làm sàn gỗ Tatami....



TC THAO không còn là cái tên xa lạ đối với người dân Việt Nam vì hầu như nội thất và phòng trà kiểu Nhật mà họ làm từ gỗ Sugi đã được lắp đặt ở rất nhiều công ty, nhà hàng, chung cư, hộ gia đình từ lớn đến nhỏ ở miền Nam và kể cả miền Bắc. Thông qua triển lãm lần này, tôi mới biết được số lượng khách có nhu cầu về sàn gỗ Sugi cũng như cửa trượt Sugi của họ không hề ít. Đa phần đối tượng khách hàng của TC THAO là những chủ nhà hàng, chủ chung cư và biệt thự, họ muốn làm một



căn phòng có nội thất và kiểu dáng mang đậm nét truyền thống Nhật Bản. Theo một số ý kiến khách hàng mà tôi tình cờ nghe được từ cuộc trò chuyện của nhân viên công ty khi đang tư vấn cho khách hàng, thì khách hàng có mong muốn được ngồi trên những cái ghế tựa không chân bằng gỗ Sugi, hay những nội thất trang trí trong căn hộ của họ như giường, tủ,....., nếu được làm bằng gỗ Sugi sẽ giúp họ có cảm giác thoải mái và thư giãn hơn sau một ngày làm việc mệt mỏi, hoặc là màu sắc của vân gỗ giúp họ điềm tĩnh hơn, ngủ ngon hơn. Không những thế, gỗ mang đến cho họ cảm giác ấm áp, yên bình như đang hòa cùng thiên nhiên tươi đẹp mỗi ngày. Chưa nói hết câu chuyện, thì có một vị khách quyết định mua luôn nguyên bộ bàn trà Tatami mặc dù chỉ mới đến ngày thứ 3 diễn ra triển lãm. Anh ấy bảo rằng: "màu sắc của gỗ Sugi rất phù hợp với căn phòng khách của tôi, tôi cũng đã tìm hiểu gỗ này rồi, một loại gỗ chất lượng và tôi rất thích, hôm nay thật may mắn khi gặp được công ty làm sản phẩm này từ loại gỗ mà tôi quan tâm, tôi muốn mua cả bộ tatami này và lắp đặt ở phòng khách của tôi, sau khi kết thúc triển lãm, hãy giao đến tận nơi cho tôi nhé". Lúc đó, tôi và nhân viên đều khá bất ngờ với quyết định mua hàng nhanh chóng của anh ta, chúng tôi còn bất ngờ hơn khi anh ấy thanh toán ngay lập tức vì sợ rằng có ai đó sẽ đến mua trước anh ấy. Chúng tôi luôn rất tự hào và cảm thấy trân trọng khi có những vị khách hiểu được giá trị của gỗ Sugi và Hinoki, không chỉ về mặt giá trị vật chất, mà Sugi Hinoki còn mang đến giá trị tinh thần cho đời sống và sức khỏe con người.

Tiếp theo, đối tượng mà tôi muốn nhắc đến dưới đây không hẳn là một công ty, mà đây là một "Hội đồng xúc tiến xuất khẩu gỗ từ tỉnh Kagoshima" và đi song song với hội đồng này, là công ty TNHH gỗ xẻ TOYAMA. Sơ lược về công ty thì TOYAMA là công ty được thành lập vào năm 1913, trải qua hơn 111 năm hoạt động về mảng chuyên sản xuất gỗ xẻ tuyệt tùng và là nhà sản xuất gỗ xẻ lớn thứ ba tại Nhật. Hơn nữa, công ty cũng vừa mở rộng thêm nhà máy cưa siêu lớn ở thành phố Shibushi vào năm 2019. Với một hồ sơ công ty hoàn hảo như vậy, công ty cũng nhận được khá nhiều sự quan tâm của khách hàng tham quan mặc dù chỉ thông qua những cuốn catalogue được quảng bá tại triển lãm.

Cuối cùng trong bài báo cáo này, tôi muốn nói đến công ty JWS HCM mà hiện tại tôi cũng đang làm việc cho công ty này. Tôi rất tự hào vì sản phẩm công ty làm ra là những chiếc gối ngủ được làm từ gỗ Hinoki, khách hàng khá thích thú với sản phẩm của chúng tôi, những chiếc gối có mùi thơm tự nhiên của gỗ Hinoki giúp khách hàng cảm thấy giảm căng

thăng, mệt mỏi, thư giãn trí não. Đồng thời, mùi thơm từ gỗ Hinoki bên trong chiếc gối cũng giúp xua đuổi côn trùng và muỗi, giúp cho những người khó ngủ hay thường xuyên mất ngủ trở nên ngủ ngon hơn. Bên cạnh đó, Tinh dầu gỗ Hinoki cũng là một sản phẩm mới vừa được sản xuất năm nay, nhưng đã nhận được sự hưởng ứng lớn đến từ phía khách hàng, đa phần điểm thu hút khách hàng của gian hàng chúng tôi là bởi mùi thơm của gỗ Hinoki, và bởi chất lượng bên trong từng sản phẩm, mục đích chúng tôi muốn nhắm đến đó là sức khỏe con người, vì vậy sản phẩm của chúng tôi luôn mang đến cho khách hàng sự an toàn và sự thấu hiểu. Ngoài ra, khách hàng cũng khá ưng ý với các mẫu chậu ngâm chân được làm từ gỗ Hinoki, khách mua ủng hộ khá nhiều, hầu hết khách đều cho rằng chậu ngâm chân bằng gỗ Hinoki thích hợp cho việc thư giãn cơ và các tĩnh mạch, mạch máu hơn là chậu bằng sứ hay bằng nhựa. Tôi đồng ý với ý kiến trên vì chính tôi cũng đã từng sử dụng qua nhiều chậu ngâm chân với nhiều chất liệu khác nhau, nhưng khi sử dụng chậu ngâm chân bằng gỗ Hinoki, thì tôi cảm giác chân của tôi co giãn tĩnh mạch tốt hơn, cảm giác thư giãn hơn, tôi cũng không ngại chia sẻ rằng tôi đã dùng nước chưng cất từ gỗ Hinoki hòa cùng nước ấm để ngâm chân sau những ngày dài đứng xuyên suốt ở triển lãm. Không những giảm đau chân mà còn khử được mùi hôi, giúp da chân mịn màng hơn. Từ những trải nghiệm tốt đó, mà công ty của chúng tôi muốn chia sẻ cho khách hàng cùng trải nghiệm bằng cách tặng cho mỗi người 1 chai nước chưng cất từ gỗ Hinoki nếu khách có thể điền câu trả lời vào "Bảng ý kiến thông tin khách hàng". Nhờ vậy, mà khách hàng không ngại chia sẻ ý kiến khi tham quan gian hàng của công ty chúng tôi nói riêng và của "JAPAN PAVILION" nói chung. Đa phần khách hàng cảm thấy "JAPAN PAVILION" trưng bày đẹp mắt, các sản phẩm đa dạng, phong phú. Bảng khảo sát câu hỏi dễ hiểu và có nhiều câu trả lời để lựa chọn. Nhìn chung khách hàng cảm thấy hài lòng khi tham quan gian hàng "JAPAN PAVILION" và mong muốn được trải nghiệm gỗ Hinoki, Sugi một ngày gần nhất.



Thông qua sự kiện triển lãm lần này, tôi đúc kết được khá nhiều kinh nghiệm cũng như hiểu thêm về tác dụng của gỗ Hinoki và Sugi, không chỉ dùng để xây dựng mà nay còn có thể làm cốc uống nước. Ngoài ra, việc làm nhà từ những cây trụ vuông hay những tấm ván ốp tường cũng là một xu hướng phổ biến hiện nay không chỉ riêng Việt Nam mà trên toàn thế giới. Tôi mong rằng người dân Việt Nam sẽ không còn thấy xa lạ với gỗ Hinoki và Sugi, cũng như nét đẹp văn hóa từ "khu rừng gỗ Nhật" sẽ được phổ biến mạnh mẽ hơn tại thị trường Việt Nam.

Ngày 29.9.2023
Saigon Business Service Center
Director Le Thi Ngoc Mai